

ลิ้นจี่: ร้อยละและปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือน ปี 2556

ภาค/จังหวัด	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือน (มี.ค.-ก.ค.56)					รวม ร้อยละ/ตัน
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
รวมทั้งประเทศ	ร้อยละ	0.01	2.57	71.24	25.99	0.18	100.00
	ปริมาณ	6	1,238	34,258	12,495	88	48,085
เหนือ	ร้อยละ	-	2.31	71.72	25.79	0.19	100.01
	ปริมาณ	-	1,082	33,601	12,082	88	46,853
ตะวันออกเฉียงเหนือ	ร้อยละ	-	10.09	54.00	35.91	-	100.00
	ปริมาณ	-	116	621	413	-	1,150
กลาง	ร้อยละ	7.32	48.79	43.90	-	-	100.01
	ปริมาณ	6	40	36	-	-	82
เชียงราย*	ร้อยละ	-	-	66.19	33.81	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	5,469	2,794	-	8,263
พะเยา*	ร้อยละ	-	7.92	92.08	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	640	7,436	-	-	8,076
ลำปาง	ร้อยละ	-	2.49	54.13	43.38	-	100.00
	ปริมาณ	-	5	112	90	-	207
เชียงใหม่*	ร้อยละ	-	-	63.30	36.35	0.35	100.00
	ปริมาณ	-	-	15,822	9,087	88	24,997
แม่ฮ่องสอน	ร้อยละ	-	27.87	68.00	4.13	-	100.00
	ปริมาณ	-	23	56	3	-	82
ตาก	ร้อยละ	-	38.00	62.00	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	5	8	-	-	13
แพร่	ร้อยละ	-	2.57	62.38	35.05	-	100.00
	ปริมาณ	-	2	41	23	-	66
น่าน*	ร้อยละ	-	6.58	92.62	0.80	-	100.00
	ปริมาณ	-	320	4,506	39	-	4,865
เพชรบูรณ์	ร้อยละ	-	30.46	53.44	16.10	-	100.00
	ปริมาณ	-	87	151	46	-	284
เลย	ร้อยละ	-	8.99	51.20	39.81	-	100.00
	ปริมาณ	-	75	425	330	-	830
อุดรธานี	ร้อยละ	-	-	100.00	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	-	3	-	-	2
หนองคาย	ร้อยละ	-	22.08	38.96	38.96	-	100.00
	ปริมาณ	-	2	3	3	-	8

ภาค/จังหวัด	ปริมาณ (ตัน)	ร้อยละ และปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดรายเดือน (มี.ค.-ก.ค.56)					รวม ร้อยละ/ตัน
		มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	
นครพนม	ร้อยละ	-	12.50	61.80	25.70	-	100.00
	ปริมาณ	-	27	131	54	-	212
ชัยภูมิ	ร้อยละ	-	15.99	62.38	21.63	-	100.00
	ปริมาณ	-	8	31	11	-	50
นครราชสีมา	ร้อยละ	-	9.12	59.60	31.28	-	100.00
	ปริมาณ	-	4	28	15	-	47
ปราจีนบุรี	ร้อยละ	-	37.50	62.50	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	5	7	-	-	12
จันทบุรี	ร้อยละ	-	100.00	-	-	-	100.00
	ปริมาณ	-	1	-	-	-	1
กาญจนบุรี	ร้อยละ	7.76	50.14	42.10	-	-	100.00
	ปริมาณ	5	32	27	-	-	64
ราชบุรี	ร้อยละ	16.18	47.40	36.42	-	-	100.00
	ปริมาณ	1	2	2	-	-	5
สมุทรสงคราม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-
	ปริมาณ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ : * คณะทำงานสำรวจข้อมูลไม้ผลเศรษฐกิจภาคเหนือ 1 พฤษภาคม 2556