



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 20 เมษายน 2566

เรื่อง

1. กางต้นทุน-ผลผลิต "ข้าว-ปาล์ม-ยาง" รั้งท้ายเพื่อนบ้าน
2. ขยายผลปุ๋ยชีวภาพและสารชีวภัณฑ์
3. "คาร์บอนเครดิต"กับโอกาสทำเงิน "พาณิชย์"ชี้เป้าใช้ภาคเกษตรเพิ่มรายได้ ต้น...
4. สก๊อปพิเศษ: ทุเรียนไม่พอขาย!! สุดยอดแปลงใหญ่ 'ทุเรียนชำอ้อ'
5. คอลัมน์: กระจก 8 หน้า: จับตาสวมสิทธิผลไม้ไทยส่งออกจีน
6. รายได้ภาคเกษตร-ท่องเที่ยวหนุน'ความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม'สูงสุดรอบ10ปี
7. ภาพข่าว: ส่งเสริมอาชีพ
8. เลี้ยง'แพะ'แบบประณีต สร้างรายได้เยาวชนชายแดนใต้
9. คอลัมน์: หน้ามองฟ้าเท้าหยั่งดิน: ผนึกกำลังช่วยชาวสวนผลไม้
10. คอลัมน์: เกษตรวันนี้
11. คอลัมน์: Photo & Story: หมูเถื่อนเคลื่อนเมือง
12. คอลัมน์: เปิดตะกร้าข่าว: ช่วยชาวสวน

สื่อ

- ฐานเศรษฐกิจ
เดลินิวส์
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
สยามรัฐ
ไทยรัฐ
กรุงเทพธุรกิจ
เดลินิวส์
ข่าวสด
ไทยรัฐ
เดลินิวส์
กรุงเทพธุรกิจ
เดลินิวส์

กางต้นทุ่น-ผลผลิต “ข้าว-ปาล์ม-ยาง” รั้งท้ายเพื่อนบ้าน

ติดกับดัก การเมือง

เกษตรกรไทยรั้งท้ายเพื่อนบ้าน เปิดต้นทุนการผลิต “ข้าว” สูงกว่าเวียดนาม 2 เท่าตัว “ปาล์ม” สูงกว่ามาเลเซีย 60 สตางค์ต่อ กก. “ยางพารา” สูงกว่ามาเลเซีย 1 เท่าตัว ขัปัญหาหลักติดกับดักประชานิยมพรรคการเมือง ใช้นโยบายแทรกแซงตลาด ไม่ตอบโจทย์แก้ปัญหาระยะยาว จีเร่งเพิ่มศักยภาพการผลิต

ต่อหน้า 11

ข่าวต่อ

กางต้นทุ่น

หนึ่งในนโยบายหาเสียงของพรรคการเมืองที่แข่งกันอย่างเอาเป็นเอาตายในเวลานี้ คือนโยบายด้านการเกษตรเพื่อหวังคะแนนเสียงประชาชนคนฐานราก ซึ่งภาคเกษตรไทยใน 4 ปีข้างหน้าจะไปไหนทิศทางไหน ขึ้นกับนโยบายของพรรคการเมืองที่กำลังหาเสียงกันอยู่ในขณะนี้

รศ.ดร.อัคริ พิศาลวานิช ผู้อำนวยการศูนย์ศึกษาการดำรงระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ศักยภาพการแข่งขันภาคเกษตรไทยลดลงเรื่อยๆ เฉพาะต้นทุนการผลิตอย่างเดียวก็แพ้แล้ว โดยในสวนสินค้าเกษตรสำคัญของไทย เช่น “ข้าว” เวลานี้ต้นทุนการผลิตของไทยสูงกว่าเวียดนาม 2 เท่าตัว

ต้นทุนข้าวสูงกว่าเวียดนามอีก

จากข้อมูลของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รายงานปี 2562 ต้นทุนการผลิตข้าวนาปีของไทย อยู่ที่ 7,701 บาทต่อตัน เทียบกับต้นทุนของเวียดนามอยู่ที่ 4,972 บาทต่อตัน หรือ 4,972 บาทต่อไร่ (ผลผลิตข้าวเวียดนามเฉลี่ย 1 ต้น

หรือ 1,000 กก.ต่อไร่ ไทยเฉลี่ย 445 กก.ต่อไร่) ดังนั้นต้นทุนการผลิตข้าวโดยเปรียบเทียบเวียดนามต่ำกว่าไทย 2 เท่าตัว จึงไม่ต้องแปลกใจว่าทำไมราคาส่งออกข้าวไทยในตลาดโลกจึงสูงกว่าเวียดนาม และข้าวเวียดนามจึงแย่งส่วนแบ่งตลาดข้าวไทยในตลาด

ทั้งนี้มี 6 เหตุผลที่ต้นทุนข้าวเวียดนามต่ำคือ 1.นโยบาย “3R3G” หรือ “Three Reductions Three Gains” หรือ “3 ลด 3 เพิ่ม” ลด คือลดใช้ปุ๋ยเคมี ลดยาฆ่าแมลง และลดปริมาณเมล็ดพันธุ์ให้เหมาะสม และเพิ่มผลผลิตต่อไร่ เพิ่มคุณภาพ และเพิ่มกำไร 2.ชาวนาเวียดนามลงมือทำเอง ทำให้ช่วยลดต้นทุนและผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น

3.ที่นาของเวียดนามไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปทำอย่างอื่น ตามนโยบายของรัฐบาลเวียดนามและตามภูมิปัญญาตลอดจนค่านิยมที่ไม่ขายที่นาเพื่อเปลี่ยนเป็นสนามกอล์ฟ โดยการมีสุสานของบรรพบุรุษอยู่ในที่นา 4.ดินดำ น้ำชุ่ม มากกว่าร้อยละ 50 ที่ผลผลิตข้าวเวียดนามมาจากบริเวณสามเหลี่ยมปากแม่น้ำโขง 5.มีการพัฒนาพันธุ์ข้าวที่หลากหลาย โดยเฉพาะข้าวพันธุ์ไฮบริดที่ให้ผลผลิตมากกว่า 1 ตันขึ้นไป และ 6.มีการพัฒนาข้าวเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตข้าวนุ่มขายให้จีน

ปาล์มมาเลย์ต่ำกว่าเท่าตัว

ด้าน “ปาล์มน้ำมัน” ต้นทุนการผลิตปาล์มน้ำมันของไทยอยู่ที่ 3 บาทต่อกิโลกรัม (กก.) ส่วนมาเลเซียอยู่ที่ 2.40 บาทต่อ กก. ไทยต้นทุนสูงกว่ามาเลเซีย 60 สตางค์ต่อ กก. เหตุผลเพราะ 1.โครงสร้างสวนปาล์มของมาเลเซียต่างจากไทย โดยสวนปาล์มมาเลเซียมาจาก 3 ส่วน คือ จากรายใหญ่ 70% ในจำนวนนี้ 20% เป็นสวนปาล์มในการดูแลของหน่วยงานราชการ ที่เหลือเป็นสวนปาล์มรายย่อย ขณะ

สวนปาล์มไทย 80% เป็นสวนปาล์มรายย่อย การที่มาเลเซียมีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ทำให้การบริหารจัดการด้านต้นทุนได้ดีกว่า

2.การจัดเก็บผลปาล์ม

ของมาเลเซียเน้นเก็บผลปาล์มสดสูง ทำให้ได้เปอร์เซ็นต์น้ำมันและราคาสูง

3.รัฐบาลมาเลเซียส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่างจริงจัง ทั้งการขยายผลผลิตและพัฒนาอุตสาหกรรมโอเลโอเคมีหลากหลายผลิตภัณฑ์ ทำให้อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของมาเลเซียเข้มแข็งและผลิตครบวงจร

ผลผลิตต่อไร่ก็สู้ไม่ได้

ส่วน “ยางพารา” ต้นทุนการผลิตโดยเฉลี่ยของไทยสูงกว่ามาเลเซีย และเวียดนาม เช่น ยางก้อนถ้วยไทยอยู่ที่ 44.2 บาทต่อ กก. มาเลเซีย 27.1 บาทต่อ กก. และเวียดนาม 29 บาทต่อ กก. แต่ไทยมีต้นทุนต่ำกว่าอินเดีย และกัมพูชา เหตุผลที่ต้นทุนยางพาราไทยยังสูงคือ 1.ติดตามต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ (ต้นทุนทุกอย่างที่เกิดขึ้นในการผลิต ไม่ว่าจะจ่ายออกไปจริงหรือไม่ก็ตาม) ในขณะที่มาเลเซียติดตามต้นทุนทางบัญชี (ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่กิจการได้จ่ายออกไป และบันทึกรายการไว้ในบัญชีของกิจการ) 2.พื้นที่

ปลูกยางพาราไทยหลายพื้นที่ไม่เหมาะสม เป็นผลจากนโยบายการขยายพื้นที่ปลูกยางในระยะ 20 ปีที่ผ่านมา และ 3.ราคาน้ำมันและไฟฟ้ามาเลเซียถูกกว่าไทย

“นอกจากต้นทุนแล้ว ผลผลิตต่อไร่สินค้าเกษตรสำคัญของไทยยังต่ำกว่าคู่แข่ง โดยยางพาราไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 221 กก.ต่อไร่ เวียดนาม อยู่ที่ 260 กก.ต่อไร่ และมาเลเซียอยู่ที่ 248 กก. ต่อไร่ ขณะที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันไทยเฉลี่ยที่ 2.9 ตันต่อไร่ มาเลเซีย 3.2 ตันต่อไร่ และอินโดนีเซีย 2.8-6.6 ตันต่อไร่ ส่วนผลผลิตข้าวไทยยังยืนไม่เปลี่ยนเฉลี่ยที่ 445 กก.ต่อไร่ ส่วนเวียดนามไปมากกว่า 1 ตัน หรือ 1,000 กก.ต่อไร่แล้ว”



เทียบนโยบายเกษตร 6 พรรคการเมือง (รายสินค้าเกษตร)

สินค้าเกษตร	ประชาธิปัตย์	พรรคก้าวไกล	ภูมิใจไทย	พท พรรคเพื่อไทย	รวมไทยสร้างชาติ	พลังประชารัฐ	
ข้าว	ประกันรายได้	ปลดล็อกผลิตสุรา	เกษตรพันธะสัญญา ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน	บาทถ้วนสุนาต่ำ	พุงราคา	3 ลด 3 เพิ่ม 4 พืช (ไม่ระบุชนิดพืช)	
ยางพารา	ประกันรายได้	กำแพงคอกสัตว์ ถนนยาง		ปรับสูตรใส่ปุ๋ย	พุงราคา		
ปาล์มน้ำมัน	ประกันรายได้	X		X	X		
มันสำปะหลัง	ประกันรายได้	X		รักษาโรคเชื้อรา	X		
ทุเรียน	X	X		X	X		
ผลไม้อื่น	X	ผลิตไวน์		X	ปรับคุณภาพดิน (ลำไย)		X
ข้าวโพด	ประกันรายได้	X		X	พัฒนาสายพันธุ์		X
ถั่วเหลือง	X	X		X	พัฒนาสายพันธุ์		X
ปศุสัตว์	นมโรงเรียน	X		X	โค 1 ล้านตัว		X
ประมง	ปลดล็อก	X		X	ปลดล็อก		X
สมุนไพร	X	X	X	แปรรูป สารสกัด	X		

หมายเหตุ : X คือไม่ได้ระบุรายละเอียดชัดเจนในแต่ละสินค้า ที่มา : รวบรวมโดย อัคร พิศาลวานิช เม.ย. 2566

RTN INFO GRAPHIC

รศ.ดร.อัคร กล่าวอีกว่า ใน การเลือกตั้งครั้งนี้ หลายพรรคการเมือง หาเสียงภาคเกษตรกรรม แต่ยังเป็น ไปในรูปแบบเดิมๆ คือ แทรกแซง ตลาด และนำเงินไปรับซื้อสินค้า เกษตร ซึ่งเป็นอันตรายและไม่ตอบ

โจทย์การแก้ปัญหาในระยะยาว ทั้งนี้ ควรนำเงินที่จะไปแทรกแซงตลาด มาใช้ในการเพิ่มศักยภาพการผลิต จะดีกว่า ใครปรับตัว มีการให้รางวัล ใครไม่ปรับตัว ไม่มีรางวัล และต้อง แพ้ภัยตัวเองไปในที่สุด ●

ขยายผลปุ๋ยชีวภาพและสารชีวภัณฑ์

นายชัยพิณัฐ สอนศรี ประธานกลุ่มเกษตรกรอินทรีย์หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า ต.บ้านซ่อง อ.พนมสารคาม จ.ฉะเชิงเทรา ซึ่งเป็นหนึ่งในเกษตรกรที่เข้ารับการอบรมหลักสูตร “การผลิตและการใช้ปุ๋ยชีวภาพและชีวภัณฑ์ในการผลิตผักอินทรีย์” จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.ฉะเชิงเทรา ดำเนินการโดยศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรฉะเชิงเทรา กรมวิชาการเกษตร เปิดเผยว่า อาชีพเดิมปลูกพืชเชิงเดี่ยว เช่น ผักบุ้ง ต้นหอม เมื่อประสบปัญหาการระบาดของศัตรูพืช ได้ซื้อสารชีวภัณฑ์ที่จำหน่ายเป็นการค้าเพื่อมาป้องกันกำจัด ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง มีรายได้เฉลี่ย 390,000 บาทต่อปี

ภายหลังจากเข้ารับการอบรมจึงได้หันมาปลูกผักแบบผสมผสาน โดยใช้ปุ๋ยชีวภาพและชีวภัณฑ์ ของกรมวิชาการเกษตร ได้แก่ ปุ๋ยหมักเต็มอากาศ พืชฟีดอร์ แหนแดง ไล่เดือนฝอยสายพันธุ์ไทยแมลงหางหนีบ และเห็ดเรืองแสงสิรินรัศมี แล้วนำไปถ่ายทอดต่อให้สมาชิกในกลุ่มจำนวน 11 ราย ปัจจุบันได้รับรองมาตรฐาน Organic Thailand และรวมกลุ่มกับสมาชิกส่งผลผลิตให้กับร้านโกลเด้นเพลซ

และห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ มีรายได้เฉลี่ย 650,000 บาทต่อปี

ปุ๋ยหมักเต็มอากาศ เป็นกระบวนการผลิตปุ๋ยหมักรูปแบบหนึ่งที่เน้นการผสมรวมกันระหว่างวัสดุอินทรีย์ที่ให้การบอนและไนโตรเจน จากซากพืช ซากสัตว์ และวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ใช้วิธีเติมอากาศแทนการกลับกองปุ๋ย เพื่อเร่งกระบวนการย่อยสลายวัสดุอินทรีย์ โดยจุลินทรีย์ธรรมชาติในกองปุ๋ย โรงปุ๋ยหมักเต็มอากาศสามารถควบคุมปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพปุ๋ยในกระบวนการหมักได้ จึงทำให้ได้ปุ๋ยหมักที่สมบูรณ์ เมื่อย่อยสลายสมบูรณ์แล้ว ธาตุอาหารจะอยู่ในรูปที่พร้อมปลดปล่อยให้ต้นพืชได้ทันทีเช่นเดียวกันกับปุ๋ยเคมี

เกษตรกร

ใช้ผสมดินปลูกอัตรา 1,000-2,000 กิโลกรัมต่อไร่

ปุ๋ยชีวภาพฟีดฟีดอร์ เป็นปุ๋ยชีวภาพประกอบด้วยแบคทีเรีย ช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของพืช เกษตรกรใช้ปุ๋ยชีวภาพฟีดฟีดอร์-1 ผสมดินก่อนปลูกอัตรา 1 กิโลกรัมต่อไร่ ช่วยทำให้เพิ่มปริมาณรากร้อยละ 20 ลดการใช้ปุ๋ยเคมีร้อยละ 25 และเพิ่มผลผลิตร้อยละ 20 แหนแดง เป็นเฟิร์นชนิดหนึ่งที่มีขนาดเล็ก เปรียบเสมือนโรงงานผลิตปุ๋ยไนโตรเจนทางชีวภาพ โดยผ่านกระบวนการตรึงไนโตรเจนจากอากาศของสาหร่ายสีเขียวแกมน้ำเงิน ทำให้แหนแดงมีไนโตรเจนเป็นองค์ประกอบสูง 3-5 เปอร์เซ็นต์ของน้ำหนักแห้ง และสามารถนำมาใช้เป็นปุ๋ยพืชสดได้เป็นอย่างดี เกษตรกรจะใช้แหนแดงสดปริมาณ 800 กิโลกรัมต่อไร่ผสมดินก่อนปลูก

ไล่เดือนฝอยสายพันธุ์ไทย เป็นชีวภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการกำจัดแมลงศัตรูพืชได้หลายชนิด มีความปลอดภัยต่อมนุษย์ พืช สัตว์ และสิ่งแวดล้อม มีคุณสมบัติทนร้อน โดยทนต่ออุณหภูมิได้ 35 องศาเซลเซียส ไล่เดือนฝอยทำให้แมลงตายโดยใช้เดือนฝอยจะมีเชื้อแบคทีเรียที่ทำให้เลือดแมลงเป็นพิษ





หนอนที่ตายจะมีลำตัวสีดำไม่
และ เกษตรกรสามารถเลี้ยงเพิ่ม
ปริมาณเองได้ ต้นทุนอาหาร
150-180 บาทต่อซูด 1 ซูด
สามารถใช้ได้ในพื้นที่ 1 ไร่
เกษตรกรจะใช้เมื่อสำรวจพบ
ศัตรูพืช เช่น หนอนโยผัก
หนอนกระทู้ผัก

แมลงหางหนีบ แมลงหางหนีบเป็น
ตัวห้ำที่ใช้ควบคุมแมลงศัตรูพืชได้หลายชนิด
เช่น หนอนกระทู้ผัก หนอนโยผัก และเพลี้ย
อ่อน เป็นต้น เกษตรกรปล่อยอัตรา 1,000
ตัวต่อไร่เมื่อสำรวจพบเพลี้ยอ่อน หนอนโย
ผัก หรือหนอนกระทู้ผัก เห็นร่องแสงสีริ
นรีมี เกษตรกรใช้รองก้นหลุมก่อนปลูก อัตรา
10 กรัมต่อต้น เพื่อป้องกันกำจัดไส้เดือน
ฝอยที่ทำให้เกิดรากปม เห็นร่องแสงสามารถ
เจริญและสร้างสารในดินได้เป็นเวลานาน มี
ประสิทธิภาพสูง ทดแทนการใช้สารเคมีได้.

“คาร์บอนเครดิต”กับโอกาสทำเงิน “พาณิชย์”ชี้เป้าใช้ภาคเกษตรเพิ่มรายได้ ต้นส่งออกสินค้าจะสหรัฐฯ-อียู



ปัจจุบันประเทศต่างๆ ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการควบคุมคาร์บอน โดยเฉพาะการเก็บภาษีคาร์บอน ไม่ว่าจะเป็นภาษีจากการประกอบกิจการในประเทศ หรือภาษีจากการนำเข้าสินค้าที่กระบวนการผลิตมีการปล่อยคาร์บอนสูง ส่งผลให้เกิดการซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิตผ่านกลไกตลาดคาร์บอน เพื่อให้ธุรกิจที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง สามารถซื้อคาร์บอนเครดิต (Carbon Credits) เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอน เสมือนผู้ซื้อได้ดำเนินการลดจำนวนคาร์บอน ซึ่งขณะนี้ได้มีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการเติบโตของตลาดคาร์บอนเครดิต เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลก รวมทั้งไทย ต่างประสบกับสภาพปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทำให้มีการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ข้อตกลงตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความตกลงปารีส (Paris Agreement) ส่วนไทย ก็ได้มีการประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 40 ภายในปี 2030 (ปี 2573) และเป็นศูนย์ภายในปี 2065 (ปี 2608) ยิ่งส่งผลให้ตลาดคาร์บอนเครดิตมีการเติบโตเพิ่มมากขึ้น

การซื้อขายคาร์บอนเครดิตเริ่มเป็นที่นิยม

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้ทำการศึกษาข้อมูลตลาดคาร์บอน พบว่าในปี 2563 ที่ผ่านมา

ตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) มีมูลค่า 1.980 ล้านเหรียญสหรัฐ แต่ในปี 2573 คาดว่ามูลค่าตลาดจะสูงถึง 25,000 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ความต้องการคาร์บอนเครดิตอาจมีมูลค่าสูงถึง 30,000-50,000 ล้านเหรียญสหรัฐ เพราะปัจจุบันการซื้อขายคาร์บอนเครดิต เริ่มเป็นที่นิยมในหลายประเทศ

ยกตัวอย่างเช่นสหภาพยุโรป (EU) ถือเป็นหนึ่งในตลาดคาร์บอนใหญ่ที่น่าสนใจ โดยระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก European Union Emission Trading Scheme (EU ETS) ของยุโรป มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่อนุญาตให้ปล่อยได้ (Emission Allowance) โดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างภูมิภาคกว่า 15,000 ล้านตัน และยังบังคับใช้มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon border Adjustment Mechanism : CBAM) นำร่องในปี 2566-2569

(ให้แจ้งปริมาณการปล่อยก๊าซฯ) และเริ่มใช้จริงปี 2570 รวมถึงมาตรการลดการปล่อยก๊าซในภาคการขนส่ง ทั้งเครื่องบิน เรือ รถยนต์ สิ่งก่อสร้างสำหรับการเกษตร และการจัดการของเสีย

ส่วนสหรัฐฯ อยู่ระหว่างพิจารณาร่างกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) ตั้งเป้าเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้าที่กระบวนการผลิตมีการปล่อยคาร์บอนสูง โดยเก็บจากผู้ผลิตของสหรัฐฯ และผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ คาดว่าจะเริ่มใช้ในปี 2569

ขณะที่จีนที่น่าจะเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนแห่งใหญ่ที่สุดของโลก (ปี 2562 ปล่อยมลพิษสัดส่วนกว่าร้อยละ 27 ของโลก หรือคาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 10,000 ล้านตัน) จะกลายเป็นประเทศที่มีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตสูง ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะเป็นตัวเร่งให้ตลาดคาร์บอนเครดิตโลกยิ่งเติบโตสูง

สถานการณ์ตลาดคาร์บอนเครดิตของไทย

ปัจจุบันสถานการณ์ตลาดคาร์บอนในประเทศไทยพบว่า ในปี 2559 ไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กว่า 350 ล้านตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TCO2e) และเริ่มมีการขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนตั้งแต่ปี 2557 ในรูปแบบตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ เรียกว่าเครดิต T-VERs (Thailand Voluntary Emission) สามารถนำไปใช้ชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) ผ่านปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ได้

อย่างไรก็ตาม แม้ปัจจุบันการซื้อขายเครดิต TVERs ในประเทศไทยยังไม่มากนัก คิดเป็นร้อยละ 7.61 ของโลก แต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2565 มีปริมาณ 1.19 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (TCO2e) เพิ่มขึ้น 314.3% มูลค่า 128.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,222.7% และราคาเฉลี่ยต่อตัน อยู่ที่ 108.22 บาท เพิ่มขึ้น 219.2% โดยมีการคาดการณ์ความต้องการคาร์บอนเครดิตในไทยในอนาคต ประเมินจากข้อมูลปี 2563 กว่า 81 องค์กร มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมกันเฉลี่ยราว 160 ล้านตัน TCO2e ต่อปี ซึ่งหากหน่วยงานเหล่านั้นต้องการที่จะเป็นหน่วยงานปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตชดเชยในปี 2563-2573 คาดว่าจะสูงถึงราว 1,600 ล้านตัน TCO2e

ชี้เป้าใช้ภาคเกษตรเพิ่มรายได้

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กล่าวว่า จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของตลาดคาร์บอนเครดิต จึงเป็นโอกาสในการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจภาคเกษตรไทย เนื่องจากการปลูกพันธุ์ไม้สามารถแปลงเป็นคาร์บอนเครดิตได้ถึง 58 สายพันธุ์ เช่น ต้นสะเดา ต้นนางพญาเสือโคร่ง ต้นนนทรีย์ ต้นยี่เป็ด ต้นอินทนิลน้ำ ไม้สัก ต้นประดู่ พะยอม แคนา จามจุรี รวมถึงต้นไม้ที่ช่วยในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG เช่น ไม้ (ปี 2563 พื้นที่ปลูกไม้เพื่อการตัดราว 9.2 หมื่นไร่) และไม้ผล เช่น ทุเรียน มะม่วง และมะขาม ซึ่งจัดเป็นผลไม้ส่งออกสำคัญของไทย และผลไม้ที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้ง



พูนพงษ์ นัยนาภากรณ์

พืชสมุนไพร เช่น มะหาด และมะขามป้อม

"พันธุ์ไม้ และผลไม้เหล่านี้ นอกจากปลูกเพื่อการค้าแล้ว ยังสามารถเข้าร่วมโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจ ตามมาตรฐานของประเทศไทย (T-VERs2) สาขาเกษตร (สวนผลไม้) ซึ่งเป็นการสร้างรายได้หลายทาง ทั้งการเพิ่มมูลค่าให้กับภาคเกษตร และสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตได้ด้วย" นายพูนพงษ์กล่าว

สร้างจุดแข็งเพิ่มความได้เปรียบส่งออก

นายพูนพงษ์กล่าวว่า ไทยยังมีโอกาสในการขยายตลาดส่งออก โดยเฉพาะสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ จะได้เปรียบด้านราคาว่าสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง เพราะปัจจุบันมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม ถือเป็นกฎระเบียบโลกสมัยใหม่ที่จะถูกนำมาใช้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขันทางการค้าเพื่อป้องกันตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ และสหภาพยุโรป แต่ในการไปสู่จุดนั้น ไทยต้องบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในเชิงรุก เตรียมความพร้อมให้ภาคธุรกิจปรับตัว ขับเคลื่อนนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจก เช่น การขับเคลื่อน BCG โมเดล การสร้าง News S-Curve ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการส่งเสริมภาคการเกษตรในการลดก๊าซเรือนกระจก การเร่งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อดักจับคาร์บอน การใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ในเชิงพาณิชย์

การปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ การสร้างมูลค่าเพิ่มของคาร์บอนเครดิตและสิทธิประโยชน์ทางภาษี การพัฒนาตลาดตลาดคาร์บอนเครดิตทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้ในการเข้าร่วม T-VERs ให้แก่ธุรกิจการเกษตรไทย

สินค้าที่สหรัฐฯ-อียูคุมเข้มคาร์บอน

ปัจจุบันสหภาพยุโรป (อียู) ได้มีมาตรการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม โดยออกมาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon border Adjustment Mechanism : CBAM) ที่จะเริ่มใช้กับสินค้า 7 กลุ่ม คือ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม ซีเมนต์ ปูน ไฟฟ้า ไฮโดรเจน และสินค้าปลายน้ำบางรายการ เช่น นอตและสกรูทำจากเหล็ก รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (Indirect Emissions) โดยตั้งแต่วันที่ 1 ต.ค.2566 กำหนดให้ผู้นำเข้าต้องรายงานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจะบังคับใช้มาตรการเต็มรูปแบบในวันที่ 1 ม.ค.2569 ที่จะต้องซื้อใบรับรอง CBAM

ขณะที่สหรัฐฯ มีการเสนอร่างกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเท่าเทียม โดยจะเก็บภาษีนำเข้ากับสินค้าที่มีกระบวนการผลิตที่ส่งผลให้เกิดการปล่อยคาร์บอนในปริมาณสูง มีอุตสาหกรรมเป้าหมายคือ เชื้อเพลิงฟอสซิล ผลิตภัณฑ์จากถ่านหินปิโตรเลียม ปิโตรเคมี ปูน ไฮโดรเจน กรดอะดีฟิก ซีเมนต์ เหล็กและเหล็กกล้า อะลูมิเนียม กระดาษ เยื่อกระดาษและกระดาษ และเอทานอล โดยกฎหมายของสหรัฐฯ จะเริ่มบังคับใช้ในปี 2567

สนค.ศึกษา-ทำแผนช่วยธุรกิจปรับตัว

นายพูนพงษ์กล่าว ว่า สนค. จะเดินทางดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยจะมีการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมความพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในตลาดโลกต่อไป

"เป้าหมาย จะจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบาย รวมทั้งเป็นการให้ความรู้กับผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถ

เตรียมพร้อมรับมือกับมาตรการของประเทศคู่ค้าได้อย่างทันต่วงทันนายพูนพงษ์กล่าว

ลงพื้นที่ดูของจริงนำใช้กำหนด

สำหรับการหาข้อมูล เพื่อมาจัดทำแนวทางและมาตรการการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย ล่าสุด สนค. ได้ลงพื้นที่พบปะกับผู้ประกอบการที่ จ.เชียงราย เพื่อเก็บข้อมูลและระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานและผู้ประกอบการที่มีการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ หอการค้าจังหวัดเชียงราย บริษัท เดอะคอฟฟี่ แพ็คทอรี่ จำกัด บริษัท สุวิรุฬห์ชาไทย จำกัด โรงงานหลวงตอยคำ อำเภอแม่จัน โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ 2 โครงการพัฒนาตอยตุง (พื้นที่ทรงงาน) อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โรงแรม เดอะ ริเวอร์รี บาย กะตะธานี และวิสาหกิจชุมชนแปรรูปสมุนไพรแทนคุณ

ผลการลงพื้นที่พบว่า หน่วยงานและผู้ประกอบการดังกล่าว มีศักยภาพและสามารถปรับตัวเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้า โดยได้มีการดำเนินการ เช่น การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product หรือ CFP) การขอรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization หรือ CFO) การเข้าร่วมโครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme : LESS) และการใช้พลังงานสะอาดในกระบวนการผลิต เป็นต้น

"ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จะต้องมีการเก็บข้อมูลกิจกรรมการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs ที่อยู่ในห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทขนาดใหญ่จะมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง ดังนั้น ผู้ประกอบการทุกระดับต้องหันมาให้ความสำคัญกับการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสามารถเริ่มต้นง่ายๆ ตั้งแต่การเก็บข้อมูลค่าน้ำ ค่าไฟ การใช้น้ำมัน และปริมาณวัตถุดิบ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เป็นพื้นฐานในการพิจารณาว่าขั้นตอนใดของกระบวนการผลิตที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด ซึ่งจะนำไปสู่การบริหารจัดการการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างตรงจุดต่อไป" นายพูนพงษ์กล่าว .



ทุเรียน >12
ไม่พอขาย!!
สุดยอดแปลงใหญ่
'ทุเรียนชำข้อ'



สก๊อปพิเศษ

● ทีมข่าวภูมิภาค

นายนิรุช ทองกำเนิด ประธานแปลงใหญ่ทุเรียนชำข้อ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดระยอง กล่าวไว้ว่า “คนได้คลุกคลีอยู่กับการปลูกทุเรียนมาตั้งแต่เกิด แต่การปลูกทุเรียนแบบรายเดี่ยวทำให้เกษตรกรเกิดปัญหา ทั้งในด้านความรู้การผลิตและการจำหน่าย ต่อมาได้มีการรวมกลุ่มโดยได้รับการส่งเสริมจากการส่งเสริมการเกษตร ซึ่งนักวิชาการจากสำนักงานเกษตรอำเภอลำทะเมนชัยได้เข้ามาส่งเสริมเกษตรกรในเรื่องของการรวมกลุ่ม สมาชิก 40 คน พื้นที่โดยรวมประมาณ 300 ไร่”

ทั้งนี้กว่าร้อยละ 80 ผลผลิตทุเรียนของกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนชำข้อ อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดระยอง เป็นทุเรียนคุณภาพพรีเมียมเพื่อการส่งออกและได้รับมาตรฐานการันตีคุณภาพทุเรียนด้วยมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หรือ Good Agriculture Practices (GAP) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ผ่าน QR Code ที่มีข้อมูลระบุชัดเจนของผู้ปลูกบริเวณที่ปลูกสายพันธุ์ วันที่เก็บเกี่ยว เป็นต้น

สำหรับกิจกรรมของกลุ่มจะมีการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร พัฒนาการยกระดับในการ



ทุเรียนไม่พอขาย!! สุดยอดแปลงใหญ่ 'ทุเรียนชำข้อ'



ปลูกทุเรียนการแนะนำแนวทางการให้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีให้ถูกต้องตามความต้องการของพืชและในปริมาณที่เหมาะสมและถูกระยะเวลา การลดต้นทุนโดยใช้สารชีวภัณฑ์ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนมากสูงสุดร้อยละ 30 นอกจาก



นี้จะมีการวางแผนการผลิตเพื่อลดต้นทุนในการรวมกันซื้อวัสดุ อุปกรณ์ทางการเกษตร และการจ้างงานจากแรงงานในพื้นที่เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนในชุมชน การรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ทำให้เกษตรกรกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนชำผ้ออำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยอง ยังสามารถสร้างความเข้มแข็งในด้านการเชื่อมโยงระบบการส่งเสริมจากรัฐบาลภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาที่เข้ามาส่งเสริมพัฒนาและขยายผลการผลิตทุเรียนของกลุ่มฯ ทำให้เป็นการยกระดับ เพิ่มศักยภาพในการผลิตทุเรียนเพื่อการส่งออกให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นางประทุมทิพย์ ลินเปี่ยม เกษตรอำเภochaชะเมากล่าวว่า สำนักงานเกษตรอำเภochaชะเมาได้มีการส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มแปลงใหญ่ โดยมีการส่งเสริมเกษตรกรทั้งหมด 5 ด้าน คือ

1.การลดต้นทุนการผลิต เช่น การส่งเสริมให้ใช้ปุ๋ยและสารเคมีที่ถูกต้องถูกเวลา ในปริมาณที่เหมาะสม และรณรงค์ให้ใช้ปุ๋ยอินทรีย์และสารชีวภัณฑ์ต่างๆ ใช้เอง เดิมเกษตรกรมีต้นทุนการผลิตทุเรียน 22,700 บาท ต่อไร่ ต่อมามีการลดต้นทุนเหลือเพียง 19,300 บาทต่อไร่

2.การเพิ่มผลผลิต เช่น ส่งเสริมเทคนิคการใช้ปุ๋ยให้เหมาะสมกับระยะเวลาที่ทุเรียนต้องการ การตัดแต่งกิ่งทรงพุ่ม การตัดแต่งดอกทุเรียน การตัดแต่งผลทุเรียน การโยงกิ่ง ซึ่งในปีที่ผ่านมา



มาทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20

3.การพัฒนาทุเรียนให้ได้คุณภาพมาตรฐานโดยส่งเสริมการผลิตให้เกษตรกรได้รับตามมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หรือ Good Agriculture Practices (GAP) ทุกแปลง

4.การบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นให้เกษตรกรประชุม แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นกันอย่างต่อเนื่อง

5.ด้านการตลาด จากเดิมเกษตรกรจำหน่ายให้พ่อค้าคนกลาง และล้างด้านสำนักงานเกษตรอำเภochaชะเมาได้มีการส่งเสริมเกษตรกรให้จำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

โดยจะมีการส่งเสริมความรู้และสนับสนุนกล่องบรรจุภัณฑ์ของกรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่ทุเรียนชำผ้อ อำเภอเขาชะเมา จังหวัดระยองมีการตื่นตัวและปรับตัวในการจำหน่ายช่องทางใหม่ๆ ตามกระแสความต้องการของผู้บริโภค อาทิ การจำหน่ายออนไลน์ ผ่าน www.ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com ของกรมส่งเสริมการเกษตรและผ่าน Page Facebook แปลงใหญ่ทุเรียนชำผ้อ อำเภอเขาชะเมา จังหวัด ระยอง ซึ่งเกษตรกรและผู้บริโภคจะสามารถพูดคุย ซื้อขาย และตกลงราคาที่เหมาะสมกันได้โดยตรง

นายนิรุทธ ทองกำเนิด ประธานแปลงใหญ่ทุเรียนชำผ้ออำเภochaชะเมา จังหวัดระยอง กล่าวเพิ่มเติมว่า “ในด้านการบริหารจัดการการตลาดของกลุ่มฯ สามารถต่อรองราคากับพ่อค้า ล้างรับซื้อได้ดียิ่งขึ้น ไม่เหมือนแต่เดิมที่ไม่มีการรวมกลุ่ม ทำให้พ่อค้าคนกลางเข้ามากดราคา



กับเกษตรกรได้โดยตรง เกษตรกรบางรายที่ไม่มีประสบการณ์ และทำผลผลิตทุเรียนออกมาไม่ได้ตามมาตรฐานมีจำนวนที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของพ่อค้า ก็จะถูกประเมินในราคาต่ำ แต่เมื่อได้มีการรวมกลุ่มฯ แล้วนั้น กลุ่มฯ สามารถกำหนดราคาทุเรียนได้อย่างเหมาะสม”

สำหรับกิจกรรมของกลุ่มฯ จะมีการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่หลากหลาย อาทิ การพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร พัฒนาการยกระดับในการปลูกทุเรียน การแนะนำแนวทางการให้ปุ๋ยเคมีและสารเคมีให้ถูกต้องตามความต้องการของพืชและ

ในปริมาณที่เหมาะสมและถูกระยะเวลา
การลดต้นทุนโดยการใช้สารชีวภัณฑ์
การใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ซึ่งช่วยลดต้นทุน
สูงสุดถึงร้อยละ 30 นอกจากนี้จะมี
การวางแผนการผลิต การรวมกันซื้อ
วัสดุ อุปกรณ์ทางการเกษตร และการ
จ้างงานจากแรงงานในพื้นที่เพื่อให้เกิด
รายได้หมุนเวียนในชุมชน

กระจก 8 หน้า

จับตาสวมสิทธิผลไม้ไทยส่งออกจีน

ปัจจุบัน คนทั้งโลกรู้จัก “ผลไม้เมืองร้อน” ของไทยกันมากขึ้น

เพราะนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวไทยแล้วได้ลองลิ้มชิมรส อีกทั้งไทยส่งออกไปขายต่างประเทศ โดยรายได้หลายแสนล้านบาทต่อปี ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้โดยไม่ต้องเดินทางมาไทย

ผลไม้เมืองร้อนขึ้นชื่อที่คนส่วนใหญ่รู้จักและรักในรสชาติมีทั้ง “ทุเรียน” ราชาแห่งผลไม้ หรือ “มังคุด” ราชาผลไม้ รวมถึงลำไย มะพร้าว มะม่วง ลิ้นจี่ กลิ้ว องกอง เงาะ มะขามหวาน ส้มโอ ฯลฯ

จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ในช่วงฤดูการผลไม้ทุกปี ตั้งแต่เดือน มี.ค.เป็นต้นไป จะมี “พ่อค้าหัวใสใจลด” ลักลอบนำผลไม้จากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเฉพาะทุเรียนมาสวมสิทธิผลไม้ไทย หรืออ้างว่าเป็นผลไม้ที่ปลูกในไทย เพื่อขอสิทธิพิเศษส่งออกไปจีน ตลาดนำเข้าผลไม้อันดับ 1 ของไทย

โดยใช้ “Form E” (หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าที่กรมการค้าต่างประเทศออกให้ผู้ส่งออก เพื่อให้ขอรับสิทธิพิเศษส่งออกภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน) เพื่อขอรับสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร

ถือเป็นการแอบอ้างถิ่นกำเนิดสินค้าโดยใช้ไทยเป็นฐานปลอมแปลงถิ่นกำเนิด ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของผลไม้ไทยมาก!!

ส่งผลให้ตั้งแต่ปี 64 กรมการค้าต่างประเทศได้จับตาส่งผลไม้ 12 ชนิด เพื่อเฝ้าระวังการสวมสิทธิส่งออกไปจีน ได้แก่ 1.มังคุดสด 2.ทุเรียนสดและแช่แข็ง 3.ส้มโอหรือแห้ง 4.ลำไยสด 5.มะพร้าว 6.ขนุน 7.น้อยหน่า 8.สับปะรด 9.มะม่วง 10.กลิ้ว 11.ชมพู่ และ 12.เงาะ

โดยได้กำหนดขั้นตอนที่เข้มงวดและรัดกุมมากยิ่งขึ้น ในการพิจารณาออก Form E โดยผู้ขอ Form E จะต้องระบุข้อมูลเพิ่มเติม ได้แก่ ข้อความยืนยันแหล่งที่มาของสินค้า วันที่ส่งออก ด้านที่ส่งออกของไทย ประเภทและชื่อยานพาหนะ พร้อมแนบเอกสารเพิ่มเติม คือ หนังสือรับรองถิ่นกำเนิดในไทยและผลิตภัณฑ์ตามกฎหมายถิ่นกำเนิดสินค้า และเอกสารหลักฐานอื่นที่แสดงการได้มาซึ่งสินค้า เช่น ใบเสร็จ

ขณะเดียวกัน ผู้ส่งออกต้องปฏิบัติตามประกาศกรมวิชาการเกษตร (กวก.) ที่กำหนดให้ผลไม้ที่ส่งออกไปจีนต้องมาจากสวนผลไม้ หรือโรงคัดบรรจุ (ล้าง) ที่ขึ้นทะเบียนจาก กวก. และสำนักงานศุลกากรของจีน (GACC) แล้วเท่านั้น

หากกรมการค้าต่างประเทศพบว่า อาจมีการสวมสิทธิ ก็อาจผู้ตรวจการส่งออก และตรวจสอบเอกสารขอหนังสือรับรอง Form E ซึ่งหากพบการปลอมแปลง หรือแสดงเอกสารเท็จ จะดำเนินการตามกฎหมายและเพิกถอนหนังสือรับรองฉบับดังกล่าว รวมถึงขึ้นบัญชีเป็นผู้ส่งออกที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อการค้าระหว่างประเทศ

ทั้งหมดนี้เป็นการป้องกันการสวมสิทธิและแอบอ้างถิ่นกำเนิดไทยเพื่อให้ไทยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและคู่ค้ามั่นใจได้ว่าผลไม้ที่ส่งออกไทยปลูกจากไทยจริง ซึ่งจะช่วยรักษาคุณภาพ มาตรฐาน และชื่อเสียงของผลไม้ไทยในตลาดโลก.

พินนี่เอส

รายได้ภาคเกษตร-ท่องเที่ยวหนุน
'ความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม' สูงสุดรอบ 10 ปี
> 10



รายได้ภาคเกษตร-ท่องเที่ยวหนุน 'ความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม' สูงสุดรอบ 10 ปี

ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม มี.ค.2566 สูงสุดรอบ 10 ปี



หวังรัฐลดค่าไฟฟ้า
เสริมขีดแข่งขันเอกชน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ส.อ.ท." เผย ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมเดือน มี.ค.66 อยู่ที่ระดับ 97.8 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และสูงสุดในรอบ 10 ปี ปัจจัยกำลังซื้อภูมิภาคพุ่งจากรายได้ "ภาคเกษตร-ท่องเที่ยว" หนุนหวังรัฐสร้างสมดุลแหล่งพลังงานลดค่าไฟต่ำกว่า 4.40 บาท

ภาคอุตสาหกรรมคืออีกเสาหลักของเศรษฐกิจประเทศ ดังนั้น เมื่อดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมดีก็ย่อมสะท้อนความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจด้วยเช่นกัน โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ทำการสำรวจจากกลุ่มตัวอย่าง 1,322 ราย ครอบคลุม 45 กลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสะท้อนมุมมองต่อทิศทางการอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

นายวิวรรณ์ เหมมณฑการพรองประธาน ส.อ.ท. เปิดผลการสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมในเดือน มี.ค.2566 อยู่ที่ระดับ 97.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 96.2 ในเดือน ก.พ. 2566 เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 และสูงสุดในรอบ 10 ปี นับตั้งแต่เดือน มี.ค.2556

โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการขยายของอุปสงค์ในประเทศ และกำลังซื้อในส่วนภูมิภาคจากรายได้ภาคเกษตรที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น



ขณะที่ภาคการท่องเที่ยวฟื้นตัวต่อเนื่อง จากการขยายตัวนักท่องเที่ยวต่างชาติและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในประเทศของภาครัฐ ส่งผลให้ความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังมีภาคการก่อสร้างที่ขยายตัวส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความกังวลต่อปัญหาต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะราคาวัตถุดิบและค่าไฟฟ้า ขณะที่ราคาพลังงานยังคงผันผวน ในขณะเดียวกันอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในทิศทางขาขึ้นเป็นอีกปัจจัยกดดันต่อผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs นอกจากนี้ อุปสงค์จากต่างประเทศที่อ่อนแอลงตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอย ตลอดจนความผันผวนของค่าเงินบาทก็ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อภาคการส่งออกของไทย

สำหรับดัชนีภาคการส่งออก 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ระดับ 106.3 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 103.2 ในเดือน ก.พ. เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง ซึ่งมีปัจจัยขับเคลื่อนจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคในประเทศ ขณะที่การเปิดประเทศของจีนเป็นแรงสนับสนุนภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทยในช่วงครึ่งปีหลัง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมี

ความเสี่ยงจากปัญหาเศรษฐกิจโลกและปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ (Geopolitics) ที่มีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

● หวังรัฐทบทวนเพื่อปรับลดค่าไฟฟ้า

นายสรกิจ มั่นบุปผชาติ รองเลขาธิการ ส.อ.ท. กล่าวว่า ขณะนี้ผู้ประกอบการมีข้อเสนอแนะต่อภาครัฐ ดังนี้ 1.ขอให้พิจารณาทบทวนมติคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) เพื่อปรับลดค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ

(FT) ในงวดที่ 2 (เดือน พ.ค.-ส.ค.2566) ให้ต่ำกว่า 4.40 บาทต่อหน่วย 2.ส่งเสริมการเปิดตลาดส่งออกใหม่ๆ อาทิ ในกลุ่มประเทศความร่วมมืออ่าวอาหรับ (GCC) กลุ่มประเทศ MERCOSUR (เมริโกซัวร์) กลุ่มพันธมิตรแปซิฟิก (Pacific Alliance) โดยเฉพาะสินค้าประเภทยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ผลิตภัณฑ์ยาง และเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น 3.เร่งรัดการแก้ไขปัญหาการเผาป่าตามแผนเฉพาะกิจ เพื่อแก้ไขปัญหาหมอกพิษด้านฝุ่นละออง ปี 2566

"ค่าเงินบาทขณะนี้เริ่มอ่อนค่าลง ทำให้เอกชนมีความกังวลลดลง เช่นเดียวกับภาวะเศรษฐกิจไทย เพราะเกษตรและท่องเที่ยวในประเทศดีขึ้น อีกทั้งการเลือกตั้งที่กำลังจะเกิดขึ้นวันที่ 14 พ.ค.2566 มีความชัดเจน ทำให้ความกังวลในประเด็นการเมืองก็ลดลง แต่สิ่งที่กังวลเพิ่มขึ้นคือเศรษฐกิจโลก อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่สูงขึ้น ทำให้อัตราดอกเบี้ยจริงในท้องตลาดจะเพิ่มขึ้นในอนาคต"

ทั้งนี้ ค่าไฟฟ้าที่อยากให้ต่ำกว่า 4.40 บาทนั้นก็ยังคาดหวังว่าจะพิจารณาได้ทัน ซึ่ง ส.อ.ท. ได้เสนอแนวทางไปแล้ว โดยมุมมองถ้าคิดราคาตามหลักข้อมูลทางวิชาการนั้น มีแนวทางที่จะลดลงได้ ยืนยันว่าช่วงค่าไฟแพงเอกชนไม่ได้ปรับราคาสินค้า ซึ่งหากค่าไฟตั้งแต่เดือน พ.ค.2566 ลดลง ราคาสินค้าจะลดลงแน่นอน

"ตอนนี้ เรากำลังความสามารถในการแข่งขันต่างประเทศ โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งค่าไฟถูกกว่าระดับที่ 2.50 บาท โดยที่ผ่านมาเราพยายามที่จะหารือให้อยู่ลงทุนในไทยต่อ ซึ่งเราก็คาดหวังว่าจะได้ราคาที่อยู่ในระดับเดิมก่อนสงครามรัสเซีย-ยูเครนถูกกว่า 4 บาท ภาคธุรกิจขอข้อมูลมาตลอด ก็ยังคาดหวังว่าจะเปลี่ยนมติทัน และยังคงหวังว่าปลายปีนี้จะลดลงเรื่อยๆ อยากให้ค่าไฟกลับมาที่จุดเดิมประมาณ 4 บาท และคิดว่าราคาสินค้าจะปรับลงแน่นอน"

● หวังการเมืองเปลี่ยนภูมิทัศน์ ศก.ไทย นอกจากนี้ ในช่วงเลือกตั้งที่จะถึง

พรรคการเมืองมีนโยบายหลายเรื่อง ส.อ.ท. คาดหวังหลักๆ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันอย่างแท้จริง ซึ่งวันนี้ยังมีทิศทางอยู่เรื่อยๆ และมีการปรับทิศทางเรื่อยๆ ทั้งการปรับข้อระเบียบของภาครัฐ มีข้อเรียกร้องจากสมาชิกที่ไม่มีความคล่องตัว เป็นข้อจำกัดของธุรกิจ รวมถึงเรื่องของนวัตกรรมต่างๆ

"เรากำลังลมมากๆ คือนโยบายประชานิยมซึ่งเข้าใจว่าวันนี้เศรษฐกิจต้องการกระตุ้น เราก็ไม่หวังว่ากลไกต่างๆ ของภาครัฐจะทำให้กระบวนการใช้เงินเป็นไปตามเป้าหมาย และอยากให้มองระยะกลางและระยะยาวว่า เงินที่ใช้หนี้แน่นอนว่าจะสร้างระบบเศรษฐกิจได้"

นายคมกฤษ ดันตระกูลวิชัย เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (สำนักงาน กกพ.) กล่าวว่า หากต้องการให้ค่าไฟลดลงกว่านี้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จะต้องทำตัวเลขการปรับรับค่าไฟฟ้าผันแปรมาแย่ง กกพ. เพื่อคำนวณใหม่อีกครั้ง ซึ่งต้องยอมรับว่ามติที่ออกไปแล้วนั้น สำนักงาน กกพ.ถือเป็นมติที่ กฟผ.และไฟฟ้าจัดทำหน่วยรับทราบเรียบร้อยแล้ว

เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 950

Section: First Section/ต่างประเทศ-เกษตร

วันที่: พุธที่ 20 เมษายน 2566

ปีที่: - ฉบับที่: 26852

Col.Inch: 13.45 Ad Value: 12,777.50

ภาพขาว: ส่งเสริมอาชีพ

หน้า: 10(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 38,332.50

คลิป: ชาว-ดำ



☒ ส่งเสริมอาชีพ.....นายไกรสร กองฉลาด ผวจ.ขอนแก่น พร้อมด้วยประมงจังหวัดขอนแก่น ปลุ่สัตว์จังหวัดขอนแก่น เกษตรและสหกรณ์จังหวัดขอนแก่น ชลประทานจังหวัดขอนแก่น ผู้อำนวยการพัฒนาที่ดินและตัวแทนเกษตรจังหวัดขอนแก่น ลงพื้นที่ อ.บ้านฝาง จ.ขอนแก่น เพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมอาชีพหลังจากให้ อบต.ขุดสระน้ำให้เกษตรกรแล้ว ณ บ้าน โสภจาน และบ้านหนองบัว อ.บ้านฝาง จ.ขอนแก่น

หลากหลาย

9



เลี้ยง‘แพะ’แบบประณีต

สร้างรายได้สู่เยาวชนชายแดนใต้

เลี้ยง‘แพะ’แบบประณีต สร้างรายได้เยาวชนชายแดนใต้



เป็นที่ทราบกันว่า ‘แพะ’ เป็นสัตว์เศรษฐกิจสำคัญของ 3 จังหวัดชายแดนใต้ เพราะนอกจากใช้บริโภคทั่วไปแล้ว ยังใช้ในงานพิธีทางศาสนาอิสลามด้วย ซึ่งเกษตรกรและชาวบ้านนิยมเลี้ยงแพะกันมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน ขณะที่หน่วยงานภาครัฐหลายแห่งต่างส่งเสริมมาตลอด หนึ่งในนั้นคือสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

วันก่อน ‘ดร.ธานีฤทธิ์ ษะอ่อม’ ผู้ทรงคุณวุฒิ วช. และคณะ รวมทั้ง ‘รศ.ดร.บัณฑิต รัตมีเทพ’ รองเลขาธิการศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้(ศอ.บต.) ลงพื้นที่ติดตามความคืบหน้าโครงการวิจัย ‘การส่งเสริมและการพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงแพะพื้นเมืองเพื่อยกระดับรายได้ของเยาวชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้’ ที่มีศส.ยะโก๊ะ ขาเริ่มดาเบะ อาจารย์มหาวิทยาลัยฟาฏอนี เป็นหัวหน้าโครงการ ซึ่งได้

รับการสนับสนุนทุนจากวช. ภายใต้โครงการ ‘การขับเคลื่อนและเสริมสร้างความมั่นคงด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้’

จุดแรกไปที่อาคารศูนย์เรียนรู้การเกษตร ดยูโป อ.เมืองยะลา พร้อมมอบแพะให้กับ ‘นายฮาไฟฮ์ อาบู’ ประธานชมรมเยาวชนบ้านบือราแง และสมาชิก โดยนายฮาไฟฮ์บอกว่าจะปรีญูญตรีจากประเทศอินโดนีเซีย ยังไม่มีงานทำ โครงการนี้มีประโยชน์กับเยาวชนมาก ทำให้มีการรวมกลุ่มกันเลี้ยงแพะ ไม่มีเวลาไปมีว่ฮุมเรื่องฮาเสฟคิด ถือเป็นรายได้เสริมอย่างหนึ่ง ซึ่งตอนนี้เงินที่ได้มาก็เก็บไว้ในกลุ่มเพื่อทำกิจกรรมต่างๆ



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 20 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11831

หน้า: 4(บนขวา), 9

Col.Inch: 159.79 Ad Value: 247,674.50

PRValue (x3): 743,023.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เลี้ยงแพะแบบประณีต สร้างรายได้เยาวชนชายแดนใต้

สำหรับโครงการนี้ดำเนินการใน 3 พื้นที่ 3 จังหวัดคือ ต.ป่าไร่ อ.แม่ลาน จ.ปัตตานี มีเยาวชนเข้าร่วม 17 คน, บ้านทุ่งเหรียง ต.ยูโป อ.เมือง จ.ยะลา เยาวชนร่วม 16 คน และที่อ.รือเสาะ จ.นราธิวาส เยาวชนร่วม 12 คน รวมทั้งหมด 49 คน แจกแพะให้ไปเลี้ยงคนละ 2 ตัว รวมทั้งหมด 98 ตัว

ผศ.ยะโก๊ะเล่าว่า ได้รับทุนจากข.ปี 2565 จำนวน 700,000 บาท ในการวิจัยสูตรอาหารชั้น ส่วนอาหารหยาบก็เน้นวัตถุดิบที่มีอยู่ในท้องถิ่น



เช่น พวกใบปาล์ม หยวกกล้วยต่างๆ นำมาประยุกต์ใช้เป็นวัตถุดิบผลิตอาหารแพะ เพื่อช่วยลดต้นทุน เพราะประเด็นสำคัญในการเลี้ยงแพะคือต้นทุน 70% มาจากอาหาร อีก 30% มาจากแรงงานและยา ซึ่งที่ผ่านมาชาวบ้านเลี้ยงแพะแบบดั้งเดิม ก็มีแค่ให้แพะเข้าไปนอนไม่ถึงขั้นเป็นโรงเรือน กลางวันปล่อยในสวนยาง และในที่สาธารณะข้อเสียคือ แพะโคร่า และเป็นโรคพยาธิ จึงเสนอขอทุนข.เรื่องการเลี้ยงแพะแบบประณีต



ทั้งนี้การเลี้ยงแพะแบบประณีตในระบบโรงเรือนปิดนั้น สามารถตัดหญ้าไปให้แพะกินในคอก ตอนเย็นๆ อาจปล่อยแพะออกมาวิ่งเล่นแล้วค่อยต้อนเข้าคอก ซึ่งโรงเรือนขนาด 4 เมตรคูณ 4 เมตร เลี้ยงแพะได้ไม่เกิน 15 ตัว และในคอกต้องแยกเป็น 3 ส่วนคือ คอกรวม คอกบริบาลแพะแรกเกิด และคอกสำหรับแพะป่วย นอกจากนี้ยังมีที่เก็บหญ้าด้วย

สำหรับการป้องกันโรคพยาธิ ใช้วิธีตัดหญ้าให้กินในคอก และผลิต

อาหารชั้นเอง ประกอบด้วย รำข้าว ปลาป่น กากถั่วเหลือง กากน้ำตาลและ EM ซึ่งสูตรอาหารชั้นนี้สามารถผลิตเองได้ในราคาก.ก.ละไม่ถึง 5 บาท ขณะที่อาหารชั้นในท้องตลาดขายก.ก.ละ 17 บาท เห็นชัดเลยว่าลดต้นทุนได้ 70% ส่วนอาหารหยาบนั้น พยายามเตรียมแปลงหญ้าที่ทนต่อภูมิอากาศโซน 3 จังหวัด



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พฤหัสบดี 20 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11831

หน้า: 4(บนขวา), 9

Col.Inch: 159.79 Ad Value: 247,674.50

PRValue (x3): 743,023.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เลี้ยง'แพะ'แบบประณีต สร้างรายได้เยาวชนชายแดนใต้

คือ หน่วยงานเปียร์ ที่ทนแล้งทนฝน และปลูกง่าย จึงเร่งส่งเสริมให้ชุมชนชายพื้นที่ปลูก เตรียมรองรับการเลี้ยงแพะในอนาคต

ผศ.ยะโก๊ะบอกด้วยว่า ครอบครัวตนเองนั้น เลี้ยงแพะ 50 กว่าตัว มีทั้งสายพันธุ์พื้นเมืองผสมกับบอร์ และสายพันธุ์พื้นเมือง 100% ซึ่งมีข้อเสียคือ น้ำหนักอยู่ที่ 25-30 กก. ข้อดีคือทนต่อโรค ถ้านำไปผสมกับพันธุ์บอร์ ที่มีน้ำหนักต่อตัว 60-70 กก. ใช้พ่อพันธุ์บอร์ แม่พันธุ์พื้นเมือง ออกมาเป็นพันธุ์ผสมที่ทนต่อโรค น้ำหนักตัวละ 40 กก.

ในส่วนองเยาวชนที่ร่วมโครงการนี้ มองว่าช่วงเริ่มต้นถ้าเลี้ยงคนละ 10-20 ตัว กำลังดี 1 ตัวจะให้ลูกครั้งละ 2 ตัว ปีหนึ่งออกลูก 2 ครั้ง หรือ 2 คอก แพะหนึ่งตัวจึงให้ลูกไม่ต่ำกว่า 4 ตัวต่อปี ต่ำสุด 2 ตัว ดังนั้นแพะ 10 ตัว จะได้ลูก 20 ตัวต่อปี ลูกด้วยเงินจำนวนขั้นต่ำ 2,000 บาทต่อตัว เท่ากับ 20,000 บาท บวกอีก 10 ตัวเดิมที่เลี้ยง เท่ากับได้เงิน 40,000 บาทต่อปี จากการเริ่มเลี้ยงแพะ 10 ตัว แต่ต้องเลี้ยงให้มีคุณภาพ จะได้ลูกแพะ 20 ตัว จำนวนเงิน 40,000 บาทต่อปี เยาวชนสามารถทำได้ ตกเดือนละเกือบ 4,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นรายได้ที่ดีเพราะเยาวชนหลายพื้นที่ใน 3 จังหวัดชายแดนใต้ ไม่ค่อยมีอาชีพ อาศัยรับจ้างทั่วไป หรือรับจ้างกรีดยาง

“โครงการนี้ช่วยเยาวชนดีมาก สามารถแก้ปัญหาหลายสาเหตุได้ พวกเขามีความตั้งใจ เขาสร้างกลุ่มและมีการรายงานว่าวันนี้แพะเป็นยังไงบ้าง กินอะไรบ้าง ต้องไปหาอาหาร ผมว่าเป็นจุดเริ่มต้นทำให้เยาวชนกลุ่มนี้ ซึ่งเป็นกลุ่มเปราะบางมีประมาณ 60-70% ในแต่ละหมู่บ้าน



ผู้ทรงคุณวุฒิวิช.-ทีมศอ.บค.ดูคอกแพะที่บ้านทุ่งหรีง



ผู้ทรงคุณวุฒิวิช.กับเยาวชน อ.แม่ลาน จ.ปัตตานี

ส่วนหนึ่งมาจากฐานะที่ยากจน เรียนจบม.3-ม.6 จบมาก็ไม่ได้ทำอะไร และไม่ได้เรียนต่อด้วย บางรายไปทำงานที่มาเลย์ ช่วงโควิดเยาวชนเหล่านี้กลับบ้าน แต่ก็ไม่มีงานทำ”

ด้าน นายรอมือห์ลี อาแว ประธานกลุ่มวัยรุ่นสายแพะ หมู่ 6 ต.ป่าไร่ อ.แม่ลาน จ.ปัตตานี ผู้เข้าร่วมโครงการ บอกว่า กลุ่มมีสมาชิก 10 คน อายุ 18-30 ปี ตอนนี้มีแพะอยู่

20 ตัว ได้จากโครงการ 20 ตัว ให้เยาวชนไปเลี้ยงคนละตัว ที่เหลือ 10 ตัว เลี้ยงในรูปกอกกลาง ถ้าใครเลี้ยงแล้วตายก็จะนำแพะกอกกลางไปเลี้ยงได้ เป็นการป้องกันความเสี่ยงอาหารที่ให้กินมีผูกกับใบกล้วย ต้นกล้วยสับ และหญ้าเนเปียร์ อาหารที่แพะชอบมากที่สุดคือ ต้นกล้วย การเลี้ยงแพะถือเป็นอาชีพที่ดี เพราะถ้าขายลูกผสมบอร์ ได้ก.ละ 180 บาท



เครื่องบดอาหารแพะ



รอมือห์ลี อาแว (กลาง) ผศ.ยะโก๊ะ ขาเริ่มคาเบ (ที่ 2 จากขวา)

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/หลากหลาย

วันที่: พุธที่ 20 เมษายน 2566

ปีที่: 33

ฉบับที่: 11831

หน้า: 4(บนขวา), 9

Col.Inch: 159.79 Ad Value: 247,674.50

PRValue (x3): 743,023.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เลี้ยง'แพะ'แบบประณีต สร้างรายได้เยาวชนชายแดนใต้



การเข้าร่วมโครงการนี้ทำให้ได้พัฒนา และได้เรียนรู้เพิ่มเติมในเรื่องการเลี้ยงแพะ

“ก่อนหน้านี้เยาวชนในหมู่บ้านชอบไปมั่วในป่าข้าง บ้านไม่ค่อยอยู่ แต่ตอนนี้มั่วอยู่กับแพะ ต้องตัดหญ้า ต้องสนใจแพะ ถ้าจะไปตามก็ต้องไปตามที่โรงเลี้ยงแพะ”

นับเป็นโครงการดีมีประโยชน์โดยตรงกับเยาวชนในพื้นที่ชายแดนใต้ ที่สำคัญยังทำให้ครอบครัวได้อยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ภาวิณีย์ เจริญยิ่ง



ผนึกกำลังช่วยชาวสวนผลไม้

แทบทุกปีเกษตรกรชาวสวนผลไม้มักประสบกับปัญหาราคาคงต่ำจากผลผลิตที่ออกมาพร้อมกันจนล้นตลาด จนกลายเป็นปัญหาที่หน่วยงานรัฐ ต้องหาทางช่วยเหลือเกษตรกร

แต่วันนี้ปัญหาเรื่องผลผลิตล้นตลาดน่าจะหมดไปเมื่อกรมการค้าภายใน จับมือกับห้างโมเดิร์นเทรดยักษ์ใหญ่อย่างแม็คโครและโลตัส รวมพลังกันสนับสนุนผลผลิตจากเกษตรกรช่วงฤดูกาลผลไม้ออกสู่ตลาด

ปีนี้ตั้งเป้าหมายการรับซื้อรวมกันกว่า 54,000 ตัน กระจายผ่านสาขาของแม็คโครและ โลตัสกว่า 2,800 แห่งทั่วประเทศ รวมถึง



ช่องทางออนไลน์ คาดสร้างรายได้ให้เกษตรกรกว่า 2,200 ล้านบาท

โดยแม็คโคร วางแผนการรับซื้อผลไม้ฤดูกาลกว่า 36,000 ตัน เพิ่มขึ้น

20% จากปีก่อน พร้อมจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายต่อเนื่องทุกเดือน ภายใต้คอนเซ็ปต์ Amazing Thai Taste โปรโมชันมีตั้งแต่เมษายน-สิงหาคม เพื่อกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่องกับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้ประกอบการร้านอาหารที่มีความต้องการวัตถุดิบไปใช้ในการสร้างสรรค์เมนู รับกระแสการท่องเที่ยวที่กำลังคึกคัก

ส่วนโลตัสวางแผนการรับซื้อผลไม้จากชาวสวนตลอดทั้งปี 18,000 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 20% เช่นกัน โดยจะกระจายสินค้าไปยังทุกสาขาทั่วประเทศและช่องทางออนไลน์

สำหรับความร่วมมือครั้งนี้ จะช่วยระบายผลไม้ตามฤดูกาลให้เกษตรกรชาวสวนกว่า 101,850 ราย เพื่อลดปัญหาผลผลิตล้นตลาดหรือราคาตกต่ำ ผลไม้ยอดนิยมของไทย อาทิ มะม่วง เงาะ ทุเรียน มังคุด สละ นอกจากจะเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวไทยแล้วยังถือเป็นหนึ่งในแม่เหล็กสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยวอีกด้วย

การกระจายผลไม้คุณภาพจากเกษตรกรไทยไปยังสาขาต่างๆของทั้งแม็คโครและ โลตัสทั่วประเทศ จะมีส่วนช่วยกระตุ้นกระแสการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจให้กลับมาคึกคักในช่วงเทศกาลสงกรานต์และวันหยุดยาว ที่คาดว่าจะมีเงินสะพัดกว่า 1.25 แสนล้านบาท

ส-เ-เ-เ



เกษตรวันนี้.....● สภาพอากาศในช่วงนี้อากาศร้อน มีฝนฟ้าคะนองบางแห่ง เตือนผู้ปลูกมะเขือเทศ ในทุกระยะ การเจริญเติบโต รับมือแมลงหิวข้าวยาสูบ ตัวอ่อนและตัว เต็มวัยดูดกินน้ำเลี้ยงจากใบ ทำให้ใบหงิกงอและเหี่ยวแห้ง ต้นแคระแกร็น นอกจากนี้ยังเป็นพาหะนำโรคที่เกิดจากเชื้อ ไวรัส.....● แนวทางป้องกันและแก้ไข ใช้สารฆ่าแมลงที่มี ประสิทธิภาพป้องกันกำจัด ได้แก่ 1. สารไดโนทีฟูแรน 1%

GR อัตรา 3 กรัมต่อหลุม รองกันหลุม สามารถป้องกันได้ประมาณ 25 วัน 2. สารอิมิดาโคลพริด 10% SL อัตรา 40 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หรือฟิโพรนิล 5% SC อัตรา 40 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร หรือเฟนิโพรพาทริน 10% EC อัตรา 40 มิลลิลิตรต่อน้ำ 20 ลิตร เริ่มพ่นเมื่อมะเขือเทศอายุ 5 วัน หลังย้ายปลูก โดยพ่นทุก 5 วัน จนเริ่มออกดอก และพ่นทุก 7-10 วัน ในระยะออกดอกติดผลอีก 3-5 ครั้ง.....●

นายกะหล่ำปลี



กรุงเทพธุรกิจ Photo & Story

หมูเถื่อนเคลื่อนเมือง

สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ นำนายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรทุกภาคทั่วประเทศและผู้แทนกลุ่มเกษตรกร เข้ารับฟังมาตรการป้องกันหมูเถื่อนของกรมศุลกากร ณ ท่าเรือแหลมฉบัง

หลังพบหมูเถื่อนระบาดหนักกระจายขายทั่วไทย และถึงกับตกใจเมื่อรับทราบข้อมูลการเปิดตู้ตักค้างจำนวน 189 ตู้ แล้วพบเป็น “หมูเถื่อน” ทั้งเนื้อและชิ้นส่วนจำนวนมหาศาลถึง 140 ตู้ หรือราว 4 ล้านกิโลกรัม รวมตัวเรียกร้องตั้ง

“คณะทำงานร่วมรัฐ-เกษตรกร” แก้ปัญหาด่วน

“ตัวเลขหมูเถื่อนที่ตรวจพบในตู้มีจำนวนมากขนาดนี้ ส่วนที่ลืตลอดออกสู่ท้องตลาดนั้นย่อมมากกว่านี้มาก จึงส่งผลกระทบอย่างชัดเจนต่อราคาหมู ทำให้เกษตรกรไทยต้องเดือดร้อนและเข้าสู่ภาวะขาดทุน ทำให้ภาครัฐจึงไม่สามารถจัดการปัญหาให้เด็ดขาดได้ ยิ่งได้มาเห็นมาตรการต่างๆ ที่กรมศุลกากรอธิบาย ยิ่งเข้าใจว่าถ้าทำได้ตามนี้จริงๆ ไม่มีทาง

เลยที่ของผิดกฎหมายจะเข้ามาได้ขนาดนี้จึงเป็นเรื่องที่น่าสงสัยและน่ากังวลมาก”

สำหรับปัญหาการลักลอบนำเข้าสุกรผิดกฎหมายเกิดขึ้นมาเป็นระยะเวลากว่าหนึ่งปี เป็นหมิ่นแค้นจากประเทศแถบอเมริกาใต้ ที่อนุญาตให้ใช้สารเร่งเนื้อแดงได้เสรี รวมถึงเป็นหมูจากประเทศแถบยุโรปที่กำลังเกิดโรคระบาด ASF ลักลอบนำเข้าโดยไม่ผ่านพิธีการทางศุลกากร ไม่มีการตรวจสอบสารปนเปื้อนตกค้าง



□ ช่วยชาวสวน

นายคณันท์ สุภัทรพันธุ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด หรือ ปณท เปิดเผยว่า ได้เดินทางไปช่วยเหลือเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนต่อเนื่อง โดยเป็นช่องทางจัดจำหน่ายช่วยขนช่วยขาย และส่งผลไม้ที่มีคุณภาพให้ถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยเลือกซื้อผ่านทางเว็บไซต์ ไทยแลนด์โพสท์มาร์เก็ตคอม และมีบริการ พิก อัฟ เซอร์วิส เรียกเก็บผลผลิตถึงแหล่งเพาะปลูก