



สรุปหัวข้อข่าวด้านการเกษตรที่สำคัญ ประจำวันที่ 31 มีนาคม 2567

เรื่อง	สื่อ
1. จัดระเบียบ ข้าวโพดอาหารสัตว์รุ่น เกษตรกรขอโรงงาน ซื้อไม่ต่ำกว่า 9 บาท	ฐานเศรษฐกิจ
2. แล้งมะนาวแพงทะลุ กก.ละ 150	เดลินิวส์
3. กระป๋อง 4 มาตราการแก้ไขวิกฤติน้ำ	เดลินิวส์
4. ชาวสวนจันทบุรีพลิกผืนดิน ปลูกทุเรียน 'โอวฉี' รุกตลาดจีน-ฝ่าวิกฤตแล้ง	มติชน
5. กำลังซื้อหดตัวมูลค่าปลีก-ค้าส่งลากยาว 6 เดือนไม่ฟื้น	ฐานเศรษฐกิจ
6. เฮ! ดัชนีค่าครองชีพไทยลด	ข่าวสด (กรอบ่าย)
7. คอลัมน์: คิดเห็น Share: ฝ่าปัจจัยหนุน-ทำทนาย'ภาคลงทุนไทย' สนค.แนะเร่ง...	มติชน (กรอบ่าย)
8. ดัชนีค่าครองชีพทั่วโลกถดถอย	มติชน (กรอบ่าย)
9. คอลัมน์: โซไซตี้: 'กาแฟพันธุ์ไทย' ค้ารางวัล 'ร้านกาแฟรักโลก'	แนวหน้า
10. สกู๊ปพิเศษ: 'พิมพ์ภัทรา' หนุนเอกชนสานต่อนโยบาย EV ของรัฐบาล	แนวหน้า



วัตถุดิบอาหารสัตว์ นำเข้า ปี 2566

ข้าวสาลี	ข้าวบาร์เลย์	จำนวน (ตัน)
2.145	0.65	
24,290.884	6,693.364	มูลค่า (ล้านบาท)
กากถั่วเหลือง*	กากข้าวโพด (DDGS)	จำนวน (ตัน)
3.150	0.233	
61,933.085	2,916.884	มูลค่า (ล้านบาท)
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	ข้าวโพดบด	จำนวน (ตัน)
1.332	0.007	
15,191.676	115.985	มูลค่า (ล้านบาท)
	กากคาโนลา*	จำนวน (ตัน)
	0.513	มูลค่า (ล้านบาท)
	5,548.205	

ที่มา : สมาคมการค้าพืชไร่

* ไม่มีผลต่อราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ไทย



จัดระเบียบ ข้าวโพดอาหารสัตว์รุ่น เกษตรกรขอโรงงาน

ซื้อไม่ต่ำกว่า 9 บาท

“พาณิชย์” เตรียมจัดระเบียบซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ รองรับฤดูกาลใหม่ เกษตรกรร้อง ให้โรงงานอาหารสัตว์รับซื้อไม่ต่ำกว่า 9 บาทต่อกก. แลกยกเลิกมาตรการรับซื้อข้าวโพดและนำเข้าข้าวสาลี แบบ 3:1 ชั่วคราว ขณะพ่อค้าป้อน ระบุหากจัดเป็นโควตา พวากฎเกษตรกรแย้งรับซื้อ 2 ราคาในตลาด

กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ประเมินความต้องการอาหารสัตว์ไทยปีละประมาณ 20 ล้านตัน มีความต้องการใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปีละประมาณ 8.37 ล้านตัน โดยผลิตในประเทศได้ปีละ 4.89 ล้านตัน

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/เศรษฐกิจทั่วไป

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม - พุธ 3 เมษายน 2567

ปีที่: 44

ฉบับที่: 3979

หน้า: 9(ขวา)

Col.Inch: 60.77

Ad Value: 75,962.50

PRValue (x3): 227,887.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: จัดระเบียบ ข้าวโพดอาหารสัตว์รุ่น เกษตรกรขอโรงงาน ซื้อไม่ต่ำ 9 บาท

ส่วนหนึ่งต้องนำเข้า เป็นข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 1.3 ล้านตัน วัตถุประสงค์ทดแทนอีก 2.15 ล้านตัน และอื่นๆ รวมมูลค่าที่นำเข้าในปี 2566 กว่า 1.16 แสนล้านบาท ดังนั้นเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ และชาวไร่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์จัดทำโครงสร้างราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิต และรักษาระดับราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ให้มีเสถียรภาพ

แหล่งข่าวจากที่ประชุมแนวทางจัดทำโครงสร้างราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัจจุบันราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เฉลี่ย 8-10 บาท ต่อกิโลกรัม(กก.) ผลผลิตกำลังออกสู่ตลาด คาดราคาทรงตัวไปจนถึงเดือนเมษายน และในเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน ผลผลิตมีน้อย ราคาน่าจะขยับขึ้นเล็กน้อย ส่วนราคาจากถั่วเหลืองเริ่มอ่อนตัวลงแต่ยังไม่เท่ากับที่ตลาดการณ์ไว้ กล่าวคือ ตลาดโลกประมาณ 14 บาท/กก.ถึงไทยประมาณ 20.5 บาท/กก. และคาดว่าจะลดเหลือ 18 บาทในอีก 3 เดือนข้างหน้า

“ส่วนราคาประกันรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ณ ความชื้น 14.5% เกษตรกรต้องการราคาไม่ต่ำกว่า 9 บาท/กก. ณ โรงงานนั้น ได้มีฝ่ายโรงงานอาหารสัตว์ได้แจ้ง และชี้แจงว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ขายในความชื้น 30% และในส่วนค่าใช้บริการต่าง ๆ จากพ่อค้า 1.10 บาท มีค่าทำแห้งอยู่ในนั้นด้วย ซึ่งจะซ้ำซ้อนเพราะพ่อค้าจะมีการหักค่าใช้จ่ายอีก 0.40 บาทจากเกษตรกร คิดเป็น 4% ถือว่ามากเกินไป ขณะที่โรงงานอาหารสัตว์ยังมีกำไรเป็นเศษสตางค์ และเราต้องการช่วยเหลือเกษตรกรไม่ได้ต้องการกำไรดีกำไรให้พ่อค้า เพราะการทำธุรกิจต้องยอมรับความเสี่ยง”

ทั้งนี้ในที่ประชุม อธิบดีกรมการค้าภายใน รับปากว่าจะไปจัดการเพื่อให้เกิดความสมดุลตลอดห่วงโซ่ รวมถึงการปลดล็อคมาตรการรับซื้อข้าวโพด-ข้าวสาลี แบบ 3:1 ขอให้เปิดต่อก่อนเพื่อดูผล หากไม่มีปัญหา ก็จะต่อเนื่องได้ ซึ่งขั้นตอนต่อไปจะต้องเสนอคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และเสนอเข้า ครม. เพื่อปลดล็อคในลำดับถัดไป”

แหล่งข่าวจากผู้ค้าฟัรไร้อีกกล่าวว่า สำหรับการทำให้โครงสร้างราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ นับว่าเป็นการเปลี่ยนแพลตฟอร์มการค้าใหม่ เป็นโครงสร้างทั้งระบบตั้งแต่ต้นน้ำสู่ปลายน้ำ แล้วจะประกาศใช้ ในขณะที่ระบบยังไม่เสถียร หากเร่งรีบนำไปใช้จะเกิดปัญหาตามมา หากในระบบช่วงไหนพลาด อีกฝ่ายเกิดความเสียหายก็จะทำให้เกิดการฟ้องร้องในภายหลังได้

ยกตัวอย่างเกษตรกร พื้นที่ จ.เพชรบูรณ์ ต้องขายได้ 9 บาท/กก. ความชื้น 14.5 % ขณะที่โรงงานในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รับซื้อ 9.70-9.80 บาท กรณีเกษตรกรอยู่ จ.แพร่ มีค่าขนส่งที่ไกลกว่าเพชรบูรณ์ เข้ากรุงเทพฯ จะทำอย่างไร ทางกรมก็แนะนำให้ตัดราคาซื้อลงเหลือ 8.30 บาท/กก. ก็เท่ากับว่าราคา 9 บาท ไม่ได้ทั่วประเทศ ส่วนเพชรบูรณ์โรงงานรับซื้ออยู่ใกล้ ขายได้แพงกว่า ส่วนเกษตรกรที่อยู่ไกลกว่าขายได้ราคาถูกถามว่าเกษตรกรจะยอมหรือไม่

นายเดิมนัดดี บุญชื่น ประธานสภาเกษตรกรจังหวัดนครราชสีมา กล่าวว่า ได้มีการประชุมในส่วนของเกษตรกร (27 มี.ค.) จะขอราคาประกันในการรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ไม่ต่ำกว่า 9 บาท/กก. ราคาเดียวทั่วประเทศ และให้ประกันราคาซื้อทุกเมล็ด จึงจะยอมให้ยกเลิกมาตรการรับซื้อข้าวโพด-ข้าวสาลี แบบ 3:1 ชั่วคราว ●

แล้งมะนาวแพงทะลุ กก.ละ 150

เมื่อวันที่ 30 มี.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานราคาพืชผลทางการเกษตรในช่วงหน้าแล้งที่พืชผักแพงทุกปี โดยเฉพาะมะนาว ที่ตลาดนัดหน้าดับเพลิง เทศบาลเมืองเบตง จ.ยะลา ขณะนี้ราคาปรับขึ้นสูงสุดถึงกิโลกรัมละ 150 บาท โดยเฉพาะมะนาวเป็นจำพวกที่แพงที่สุด เปลือกบาง น้ำดี กลิ่นหอม ขนาดเบอร์ 3 ซึ่งเป็นเบอร์ใหญ่สุด 15-18 ลูกต่อกิโลกรัม ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 150 บาท หรือตกราคาลูกละประมาณ 10 บาท จากเมื่อ 2 วันก่อนที่ราคาอยู่ที่กิโลกรัมละ 120 บาท ทั้งนี้แม่ค้าขายผักในตลาดนัดรายหนึ่งบอกว่า หน้าแล้งของทุกปีมะนาวจะแพงมาก เพราะส่งมาจากภาคกลาง และช่วงนี้มะนาวมีผลผลิตน้อย แม่ค้าสั่งมาจากยวันละ 50 กิโลกรัมเท่านั้น เพื่อให้พอมีขาย ขณะเดียวกันก็ได้หามะนาวพิจิตรทดแทน แต่ก็ปรับราคาขึ้นเช่นกัน เฉลี่ยกิโลกรัมละ 80 บาท หรือลูกละ 5-6 บาท แต่มีน้ำน้อยกว่ามะนาวเป็นจำพวก แต่ก็ได้ชดเชยได้ชั่วคราว.

กระบี่จัด4มาตรการแก้ไขวิกฤติน้ำ

เมื่อวันที่ 30 มี.ค. ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายสมชาย หาญภักดีปฏิมา ผวจ.กระบี่ นางนุชนภา พิณทอง ผู้จัดการการประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่ นายกิตติพนธ์ วุฒิวงศ์ หัวหน้าสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดกระบี่ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงตรวจสอบพื้นที่โรงสูบน้ำแรงต่ำ และคลองกระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ เพื่อติดตามสถานการณ์แหล่งน้ำดิบอย่างใกล้ชิด หลังปริมาณน้ำดิบไม่เพียงพอผลิตน้ำประปาแจกจ่ายให้อุปโภคบริโภค สร้างความเดือดร้อนให้ประชาชน และทางการประปาฯ ได้ประกาศแบ่งจ่ายน้ำเป็นเวลา แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไปแล้ว

ทั้งนี้ จากการตรวจสอบปริมาณน้ำในคลองกระบี่ใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งน้ำดิบหลักสำหรับนำมาผลิตน้ำประปาให้บริการในพื้นที่ อ.เมือง และ อ.เหนือคลอง ปริมาณน้ำลดลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่ ไม่สามารถสูบน้ำผลิตน้ำประปาได้ตามปกติ จึงจำเป็นต้องจ่ายน้ำประปาเป็นเวลา โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย. เป็นต้นไป จนกว่าสถานการณ์น้ำดิบจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

ผวจ.กระบี่ กล่าวว่า หลังได้รับรายงานจากการประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่ ว่าการจ่ายน้ำประปาให้กับพี่น้องประชาชนในเขตเทศบาลเมืองกระบี่ และอำเภอเหนือคลองบางส่วนเริ่มมีปัญหา เนื่องจากแหล่งน้ำดิบสำหรับการผลิตน้ำประปามีปริมาณน้ำลดลง จึงได้ลงพื้นที่เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาบรรเทาความเดือดร้อนให้กับประชาชน ในเบื้องต้นการประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่ ได้มีแผนในการจัดสรรน้ำ โดยการแบ่งรอบการจ่ายน้ำในพื้นที่ อ.เหนือคลอง และอ.เมืองกระบี่ เพื่อเป็นการป้องกันการขาดแคลนน้ำดิบและยืดระยะเวลาให้มีปริมาณน้ำดิบสำหรับการผลิตน้ำประปาให้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

นอกจากนี้วาง 4 มาตรการแก้ปัญหาทั้งระยะเร่งด่วนและระยะยาว โดยให้การประปาส่วนภูมิภาคออกแบบและประมาณการให้แล้วเสร็จโดยเร็ว เพื่อเสนอของบประมาณจาก กปภ.ดำเนินการวางเส้นท่อการจ่ายน้ำจากอ่างเก็บน้ำคลองแห่ง ต.กระบี่น้อย อ.เมืองกระบี่ โดยใช้งบประมาณดำเนินการประมาณ 12 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วน

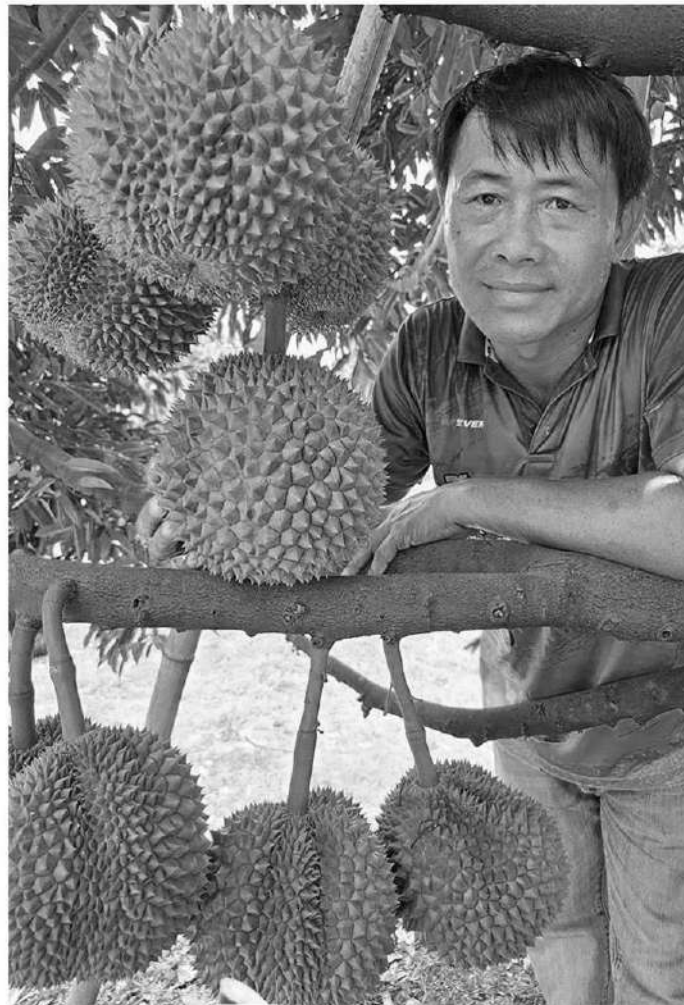
นอกจากนี้ ได้สั่งการให้ทางสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดกระบี่ ประสานกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ในการทำฝนหลวง โดยขอให้เน้นการทำฝนหลวงบริเวณเทือกเขาพนมเบญจา เนื่องจากเป็นแหล่งต้นน้ำของคลองกระบี่ใหญ่ หากฝนตกจะเป็นการเพิ่มปริมาณน้ำดิบ ทำให้การประปาส่วนภูมิภาค สาขากระบี่ สามารถผลิตน้ำได้เพียงพอต่อความต้องการของประชาชน และให้อุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่ ขอความร่วมมือสถานประกอบการที่ตั้งในเขตแนวคลองกระบี่ใหญ่ชลดการสูบน้ำจากคลองกระบี่ใหญ่ไปใช้ในกิจการชั่วคราวในช่วงนี้ เพื่อให้มีน้ำเพียงพอสำหรับการผลิตน้ำประปา และขอความร่วมมือให้พี่น้องประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัด อย่างไรก็ตาม ต้องวางแผนระยะยาว เพื่อให้เกิดความมั่นคงในการบริหารจัดการน้ำในการที่จะดูแลพี่น้องประชาชนต่อไป.

ชาวสวนจันท์พลิกฟื้นดิน ปลุกทุเรียน'โอบจี้' รุกตลาดจีน-ฝ่าวิกฤตแล้ง

พลิกวิกฤตเป็นโอกาส หลังตลาดลำไยพัง ชาวสวนหันทดลองปลุกทุเรียน 'โอบจี้' หามดำ สายพันธุ์อินโดนีเซีย หลังพบคุณสมบัติทนแล้งรสชาติอร่อย ตลาดจีนล้นรับ ราคาสูงก็โลภรั้มละกว่า 500 บาท

ทั้งนี้ จากหลายปีก่อนเกษตรกรชาวสวนในพื้นที่ อ.สอยดาว จ.จันทบุรี ประสบปัญหาตลาดส่งออกและรับซื้อลำไยมีน้อย ประกอบกับปัญหากล้วยแล้งส่งผลทำให้การทำสวนลำไยประสบภาวะขาดทุน ต้องตัดหน่อทิ้ง บางรายถึงขั้นต้องจำนองที่ดินเพื่อนำเงินมาใช้หนี้และลงทุนทำสวนลำไยและสวนทุเรียนเสี่ยงดวง หวังกลับมาลืมตาอ้าปากได้อีก

ขณะที่มีชาวสวนบางราย มีแนวคิดนอกกรอบปรับใช้กับการทำสวนทุเรียนในพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งให้ได้ผล เนื่องจากทุเรียนสายพันธุ์เดิมไม่สามารถทนแล้งได้ คำตอบอยู่ที่การเลือกสายพันธุ์ทุเรียน ที่ตลาดให้ความสนใจ และสามารถทนแล้งได้ จนมาลงตัวที่ทุเรียนหนามดำ หรือโอบจี้ ทุเรียนสายพันธุ์ที่มีต้นกำเนิดจากประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งสามารถปลูกและเติบโตได้ดีในพื้นที่สูงอย่าง



มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16821

หน้า: 12(บนซ้าย)

Col.Inch: 86.24 Ad Value: 94,864

PRValue (x3): 284,592

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนจันทบุรีปลูกผืนดิน ปลูกทุเรียน'โหวฉี' รุกตลาดจีน-ฝ่าวิกฤตแล้ง

ต.ทุ่งน่าน อ.สอยดาว จ.จันทบุรี

ขณะที่การดูแลรักษาไม่ต่างจากทุเรียนสายพันธุ์ทั่วไป ติดดอกพร้อมกันกับทุเรียนสายพันธุ์ดั้งเดิมของจันทบุรี แต่ให้ระยะสุกเพียง 105 วัน ซึ่งเร็วกว่าสายพันธุ์ตลาดใหญ่ ทำให้กลายเป็นทุเรียนต้นฤดูที่ราคาพุ่ง ไปถึง กิโลกรัมละ 500 บาท

นายธนสร กำรกิจตระกูล

หรือ เฮียหมา วัย 60 ปี ที่

มีพื้นที่ทำสวนเป็นพื้นที่

เนินสูง และมีระบบ

ชลประทานอย่างจำกัด

หันมาทดลองปลูกทุ

เรียนโหวฉี เพราะเชื่อ

ว่าคุณภาพที่โดดเด่น

จะช่วยให้แนวคิดทำ

น้อยได้มาก ช่วย

ให้การทำทุเรียน

ประสบความสำเร็จ

นายธนสรเปิดเผยว่า

ตลอด 6 ปีที่ผ่านมาพิสูจน์

ให้เห็นแล้วว่าตัดสินใจไม่ผิดที่

เลือกพื้นที่ 200 ไร่ ปลูกทุเรียนโหวฉี

4,000 ต้น ผลผลิตที่ได้มาทั้ง 3 รุ่น มีความต้องการต่อเนื่อง จนไม่พอขาย สร้างรายได้คุ้มค่า เมื่อเทียบกับการปลูกทุเรียนสายพันธุ์อื่นๆ เพราะจุดเด่นของโหวฉีคือใช้เวลาสั้น เพียง

105 วัน กลายเป็นทุเรียนต้นฤดู อีก

ทั้งต้นพันธุ์ก็ทนทานต่อโรคพืช

ส่วนคุณภาพ ได้รับการประกัน

ดีจากลูกค้าทั้งไทยและจีน

สั่งจอง



มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คนเมือง-ภูมิภาค

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 16821

หน้า: 12(บนซ้าย)

Col.Inch: 86.24

Ad Value: 94,864

PRValue (x3): 284,592

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชาวสวนจันทบุรีปลูกผืนดิน ปลูกทุเรียน'โอวดี' รุกตลาดจีน-ฝ่าวิกฤตแล้ง

ล่วงหน้าทุกออเดอร์เต็มจำนวน นิยมนำไปเป็นของฝากของขวัญ เป็นความสำเร็จที่ไม่คิดจะเก็บเคล็ดลับไว้เอง อยากบอกให้เพื่อนเกษตรกรได้ลองเปิดใจปลูกทุเรียนพันธุ์โอวดี ที่คนไทยปลูกได้อร่อยไม่แพ้ต้นฉบับที่บ้านเกิด ส่วนเรื่องความอร่อย ที่นำจุดเด่นของก้านยาวและพวงมณีมาผสมกัน ดึงจุดเด่น ตัดจุดด้อยออก ด้วยกลิ่นหอมอ่อนๆ รสชาติหวาน มัน เนื้อเนียนละเอียด เส้นใยน้อย ละมุนลิ้น เหมือนกินครีมเค้ก ที่สำคัญราคาซื้อขายอยู่ที่โลกรัมละ 500 บาท ไซซ์มาตรฐานลูกละ 2.5 กิโลกรัม สุกท้ายความอร่อยและคุณภาพทั้งหมดที่มีจะส่งตรงถึงมือผู้บริโภค ด้วย การขนส่งทางเครื่องบิน การตัดแ่จัดร้อยละ 95 จึงจะทำให้โอวดีสามารถวางขายโดดเด่นในตลาดระดับพรีเมียม ที่นครเซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน โดยติดตราสัญลักษณ์ทุเรียนโอวดีสายพันธุ์อินโดนีเซีย ที่มาจากจันทบุรี ประเทศไทย สำหรับชาวสวนที่สนใจอยากปลูกทุเรียนโอวดี สามารถติดต่อได้ที่เบอร์ 08-5665-9393 บ้านไร่ธนีสร์ มีดินพันธุ์ที่สมบูรณ์พร้อมจำหน่าย เพื่อขยายพื้นที่ปลูกไปด้วยกัน

อริคม สิงขรณ์

กำลังซื้อหดตัว จุดต่ำปลีก-ค้าส่ง ลากยาว 6 เดือนไม่ฟื้น

กำลังซื้อหดตัว จุด “ต่ำปลีก-ค้าส่ง” ทรุดหนักกว่ายุคโควิด-19 “ตั้งสูง” ชั่งผลกระทบเศรษฐกิจไทยไตรมาส 1 ไม่ดี ย้ำ 3 ปีจยลบกระทบต่อเนื่องถึงไตรมาส 2 คาด 6 เดือนแรกยังไม่สามารถฟื้นตัวได้



นาย मिलินทร์ วีระรัตนโรจน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ตั้งสูง ซูเปอร์สโตร์ จำกัด ผู้ประกอบการ

ค้าปลีก-ค้าส่ง รายใหญ่ในภาคอีสาน เปิดเผย “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า สถานการณ์ของตลาดค้าปลีก-ค้าส่ง ตอนนี้อยู่ในสภาวะที่ไม่ดี กำลังซื้อของผู้บริโภคหดตัวลดลงไปมาก ส่วนสำคัญมาจากภาวะเศรษฐกิจไม่ดี ดนขาดความเชื่อมั่นในการบริหารงานของรัฐบาล โดยเริ่มเห็นสัญญาณตั้งแต่ช่วงเทศกาลปีใหม่ที่ผ่านมา การจับจ่ายใช้สอยของผู้บริโภคลดลงมากกว่าปีก่อน และต่อเนื่องมาจนถึงไตรมาส 1

แม้ภาครัฐจะพยายามกระตุ้นการลงทุนในโครงการต่าง ๆ แต่ยังไม่เห็นอะไรเกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม แม้กระทั่งโครงการเงินดิจิทัล 10,000 บาท ตามนโยบายที่เคยหาเสียงไว้ หรือโครงการอื่นที่รัฐบาลชุดเดิมเคยทำ ซึ่งสามารถกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงก็ไม่มี คาดว่าสถานการณ์นี้จะส่งผลต่อเนื่องไปไตรมาสที่ 2 หรือเฉลี่ยระยะเวลา



มิลินทร์ วีระรัตนโรจน์



ตั้งสูงซูเปอร์สโตร์

6 เดือนแรกของปี 2567 เศรษฐกิจก็ยังไม่สามารถฟื้นตัวได้

“ไม่ว่าภาวะเศรษฐกิจต้องวัดค่าเงินหรือจีดีพีแบบไหนของประเทศ แต่ในฐานะผู้ประกอบการกล้าพูดได้เลยว่า ตอนนี้ประชาชนคนทั่วไปไม่มีเงิน เงินฝืด หนี้เครดิตหรือหนี้ครัวเรือนเพิ่มขึ้นตามดอกเบี้ยธนาคาร ฉะนั้นผู้บริโภคจึงซื้อสินค้าเท่าที่จำเป็นเท่านั้น ไม่ใช่การใช้จ่ายปกติอย่างที่เคยเห็น แม้จะจัดโปรโมชั่นสินค้าราคาถูกมากแค่ไหน ถ้าไม่ใช่สิ่งของจำเป็นคนก็ไม่ซื้อ”

ภาวะดังกล่าวคล้ายว่ากำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัวหลังโควิด-19 แต่สถานการณ์ที่เป็นอยู่แย่งกว่าช่วงเกิดโควิด-19 จนน่าเป็นกังวล โดยตั้งจุดที่เป็นห้างค้าปลีก-ค้าส่งอยู่ในตลาดการค้าและยื่นหยัดสู้กับห้างสรรพสินค้าใหญ่มาตลอด คิดว่าการแข่งขันจะจบที่การพัฒนาตัวเองและรู้สึกว่าจะต้องเป็นอย่างนั้น แต่กลับต้องเจอภาวะเศรษฐกิจที่เลวร้าย การบริหารงานของรัฐบาล

ที่ไม่มีความเคลื่อนไหวมากนัก การเชิญชวนนักลงทุนมาลงทุนก็ยังไม่เห็นมาลงทุนชัดเจน

ส่วนเรื่อง Soft Power ที่พยายามทำก็กระตุ้นตลาดในระยะสั้นแต่ไม่สามารถคาดหวังในระยะยาวได้ ซึ่งสรุปได้ว่าปัจจัยลบหลักๆ ที่ทำให้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีคือ 1. เรื่องการเมือง รัฐบาลทำงานไม่สอดคล้องกัน 2. นโยบายของภาครัฐ ที่ไม่มีอะไรเป็นรูปเป็นร่าง และ 3. สินค้าอุปโภคบริโภคขึ้นราคาสวนทางกับรายได้ของประชาชน

นายมิลินทร์ กล่าวว่า ตลาดการค้าในยุคนี้ผู้ประกอบการต้องเปลี่ยนวิธีคิดและตอบสนองต่อผู้บริโภคในยุคใหม่ด้วยด้วยตัวเอง เพราะไม่สามารถหวังพึ่งรัฐบาลได้ ขณะเดียวกันหลายคนอาจจะให้ความเห็นว่าสินค้าราคาแพงหรืออาหารจานละ 500-1,000 บาท ยังมีคนซื้อกิน เศรษฐกิจยังไปได้ แต่หากลองมาวิเคราะห์จริงๆ จะเห็นว่าการใช้จ่ายแบบนี้คนซื้อแค่

เดือนละ 1-2 ครั้ง หรือไม่ก็อยู่ในกลุ่มคนที่กำลังซื้อสูงซึ่งมีสัดส่วนน้อยมาก นอกจากนี้ สินค้าอุปโภคบริโภคในตลาดประเทศไทย ยังถูกสินค้าจากตลาดจีนเข้ามาชิงพื้นที่เป็นจำนวนมาก และรัฐบาลไม่สามารถจับเคลื่อนให้สินค้าของไทยสู้จีนได้

“กล้ายืนยันว่าสภาพเศรษฐกิจตอนนี้ทำให้คนลำบากมาก ตลาดในไตรมาสที่ 2 ไม่มีทางกระเตื้องขึ้น ต่อให้มันนักท่องเที่ยวต่างชาติทะลักเข้ามา ก็จะกระจุกตัวอยู่แค่หัวเมืองหลักอย่างเชียงใหม่หรือภูเก็ต ไม่สามารถกระจายตัวไปยังเมืองรองได้ ผู้ประกอบการต้องอยู่แบบต้นเป็นที่พึ่งแห่งตน”

อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 ตั้งจุดสูงสุดยอดขาย 3,400 ล้านบาท รวมรายได้รวมสุทธิ 3,800 ล้านบาท ปี 2566 มียอดขายลดลงเหลือ 2,500 ล้านบาท (ไม่รวมรายได้อื่นๆ) ส่วนปี 2567 ตั้งเป้าไว้ว่ารายได้จะต้องไม่ต่ำกว่าปี 2566 แต่ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายปัจจัยว่าจะเป็นอย่างไรต่อไป ●

เฮ!ดัชนีค่าครองชีพไทยลด

พาณิชย์ชี้ยังต่ำ-หลังรัฐตรึงราคาไฟ

พาณิชย์เผยดัชนีค่าครองชีพไทยปี 67 อยู่ที่ 36.0% ยังถือว่าอยู่ในระดับต่ำ และยังปรับลดต่ำลงจากปีก่อน ผลพวงจากรัฐบาลออกมาตรการ ตรึงราคา พลังงาน-ค่าไฟฟ้า

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์เปิดเผยถึง การจัดทำดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living Index) ประเทศต่างๆ ทั่วโลกว่าล่าสุดช่วงต้นปี 2567 Numbco ซึ่งเป็นเว็บไซต์ฐานข้อมูลด้านค่าครองชีพโลกชั้นนำของโลก ได้ทำดัชนีค่าครองชีพล่าสุด พบว่าดัชนีค่าครองชีพของไทย ในช่วงต้นปี 2567 อยู่ที่ 36.0% ซึ่งต่ำกว่าดัชนีเมืองนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกาที่เท่ากับ 100% อยู่อันดับที่ 94 จาก 146 ประเทศทั่วโลก ซึ่งอยู่ระดับต่ำ โดยลดลงจาก 40.7% หรืออยู่อันดับที่ 79 จาก 140 ประเทศทั่วโลก ในปี 2566

ทั้งนี้เมื่อพิจารณาดัชนีค่าครองชีพในประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่าดัชนีค่าครองชีพของไทย อยู่ที่ 36.0% สูงเป็นอันดับที่ 5 จาก 9 ประเทศที่ถูกจัดอันดับ โดยค่าครองชีพของไทยสูงกว่าฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซีย และอินโดนีเซีย แต่ยังคงต่ำกว่ากัมพูชา เมียนมา บรูไน และสิงคโปร์ ซึ่งมีค่าครองชีพสูงที่สุดในอาเซียน โดยอยู่ที่ 81.9% สูงเป็นอันดับที่ 7 ของโลก ลดลง

จาก 85.9% ในปี 2566

“ระดับค่าครองชีพของไทยเมื่อเทียบกับ 146 ประเทศทั่วโลก ยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐที่มีอย่างต่อเนื่อง ทั้งสินค้าในกลุ่มพลังงาน ค่าไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง แก๊สหุงต้ม และสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพ และยังมีมาตรการช่วยเหลือผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งมาตรการเพิ่มรายได้ และการขยายโอกาสในการประกอบอาชีพด้วย”

นายพูนพงษ์เปิดเผยว่า แม้สถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงไทยยังมีโอกาสเติบโตได้ แต่ยังมีปัจจัยท้าทายหลายด้าน ทั้งนโยบายการผลิตและส่งออกของผู้ผลิต น้ำมันรายสำคัญ ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ รวมถึงมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐของไทยที่จะสิ้นสุดลง ซึ่งอาจกระทบให้ค่าครองชีพของไทยเพิ่มสูงขึ้นได้

ดังนั้น ผู้บริโภค รวมถึงผู้ประกอบการควรเตรียมรับมือกับความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้น โดยวางแผนทางการเงินอย่างรัดกุม ประหยัด และพอเพียง สำหรับผู้ประกอบการ ควรพิจารณาประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยนำพาธุรกิจให้เติบโตผ่านพ้นปัจจัยท้าทายดังกล่าวได้อย่างมั่นคง

ฝ่าปัจจัยหนุน-ท้าทาย
'ภาคลงทุนไทย'
สนค.แนะเร่ง
เพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน
บ.4

ฝ่าปัจจัยหนุน-ท้าทาย 'ภาคลงทุนไทย' สนค.แนะเร่งเพิ่มขีดความสามารถแข่งขัน



คิดเห็น Share
พูนพงษ์ ญาณภากรณ์



ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะยาว โดย FDI เป็นกลไกสำคัญ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ ในการเพิ่มมูลค่าการส่งออก การจ้างงาน และการใช้วัตถุดิบในประเทศ รวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีใหม่มาสู่ไทย

ตามรายงานการติดตามการลงทุนโลก (Global Investment Trends Monitor, No.46) โดยการประชุมสหประชาชาติว่าด้วยการค้าและการพัฒนา (UNCTAD) พบว่า ปี 2566 มูลค่าการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ของโลกเพิ่มขึ้น 3% เทียบกับปี

ก่อนหน้าที่ระดับ 1.37 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หลังจากลดลง 12% ที่ระดับ 1.33 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเม็ดเงินลงทุนที่เพิ่มสูงขึ้นในยุโรปบางประเทศ (ลักเซมเบิร์ก และเนเธอร์แลนด์) หากไม่รวมประเทศเหล่านี้ มูลค่า FDI ทั่วโลก ลดลง 18%

ทั้งนี้ การลงทุนได้รับปัจจัยกดดันจากการลงทุนที่อ่อนแอและความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจทั่วโลก และคาดการณ์ว่าปี 2567 กระแสการลงทุนเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย โดยทิศทางอัตราเงินเฟ้อและต้นทุนการกู้ยืมในตลาดหลัก เป็นตัวบ่งชี้เสถียรภาพทางการเงินสำหรับการลงทุนระหว่างประเทศ อีกทั้งมีปัจจัยเสี่ยงจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ระดับที่สูงสุดในหลายประเทศ และผลกระทบจากการแบ่งส่วนของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้น

โดยมูลค่า FDI ในประเทศพัฒนาแล้ว เพิ่มขึ้น 29% ที่ 5.24 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่มูลค่า FDI ในประเทศกำลังพัฒนา ลดลง 9% ที่ 8.41 แสนล้านเหรียญสหรัฐ

ซึ่งสหรัฐเป็นประเทศที่ได้รับเม็ดเงินลงทุนมากสุดในโลก มูลค่า FDI ลดลง 3% และจำนวนโครงการลงทุนใหม่ ลดลง 2% จีน มูลค่า FDI ลดลง 6% แต่จำนวนโครงการลงทุนใหม่เพิ่มขึ้น 8%

อินเดีย มูลค่า FDI ลดลง 47% แต่จำนวนโครงการลงทุนใหม่ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า สำหรับอาเซียน มูลค่า FDI ลดลง 16%

อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคอาเซียนยังมีความน่าดึงดูดสำหรับการลงทุนในภาคการผลิตสูง สะท้อนจากจำนวนโครงการลงทุนใหม่เพิ่มขึ้นถึง 37% โดยโครงการลงทุนใหม่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในเวียดนาม ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และกัมพูชา จากข้อมูลการลงทุนในไทย พบว่า ช่วงสามไตรมาสแรกปี 2566 มูลค่า FDI ลดลง 50.7% ที่ 4.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยประเทศ/เขตเศรษฐกิจที่มีมูลค่าการลงทุนในไทยสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ ฮองกง จีน สหรัฐ ไต้หวัน และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ สำหรับประเภทธุรกิจที่มีมูลค่าการลงทุนสูงที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ 1.การเงินและการประกันภัย 2.การผลิตคอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์ และอุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์ 3.ภาคสังหาริมทรัพย์ 4.การผลิตอาหาร และ 5.การขายส่งและการขายปลีก

อย่างไรก็ตาม ปี 2566 ไทยมีโครงการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ 1,394 โครงการ เพิ่มขึ้น 38% มูลค่าเงินลงทุนรวม 663,239 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 78.2% ของมูลค่าเงินลงทุนที่ขอรับการส่งเสริมทั้งหมด และเพิ่มขึ้น 72% บ่งชี้ว่าแนวโน้มการลงทุนในประเทศไทยมีทิศทางที่ดี สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติที่มีต่อประเทศไทย

อีกทั้งไทยยังมีปัจจัยสนับสนุนภายนอกต่อการลงทุนจากแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและจีนที่ยังขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงอัตราเงินเฟ้อในประเทศพัฒนาแล้วที่ผ่อนคลายลง โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจโลก (GDP) ปี 2567 ที่ 3.1% ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนหน้า รวมถึง GDP ของประเทศผู้ลงทุนรายใหญ่ในไทย อาทิ จีน สหรัฐ และสหราชอาณาจักร ที่ 4.6% 2.1% และ 0.6% ตามลำดับ และคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ 5.8% ชะลอลงจากปีก่อนหน้าที่ระดับ 6.8% โดยอัตราเงินเฟ้อในประเทศพัฒนาแล้วชะลอลงอย่างชัดเจนที่ 2.6% จากปี 2566 ที่ระดับ 4.6% ขณะที่อัตราเงินเฟ้อในตลาดเกิดใหม่และประเทศกำลังพัฒนายังอยู่ในระดับสูงที่ 8.1% จากปี 2566 ที่ระดับ 8.4% รวมถึงปัจจัยสนับสนุนภายในต่อการลงทุน ได้แก่ การที่ไทยมีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลงทุน โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งด้านห่วงโซ่อุปทานและโครงสร้างพื้นฐานที่ครอบคลุมตั้งแต่ระบบการขนส่ง ระบบโทรคมนาคม ไปจนถึงการให้บริการด้านสาธารณูปโภค ซึ่งรวมถึงพลังงานสะอาด โดยปัจจุบันไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ของภูมิภาค และเป็นประเทศผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สำคัญ และรัฐบาลไทยได้พยายามผลักดันนโยบายที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึง พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะรองรับ

การลงทุนสีเขียว

อย่างไรก็ดี ยังมีปัจจัยท้าทายภายนอก ได้แก่ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์และการดำเนินนโยบายทางการเงินที่ยังเข้มงวดในบางประเทศ และปัจจัยท้าทายภายใน ได้แก่ การที่ไทยมีประเทศคู่ FTA ไม่มากนัก จำนวน 19 ประเทศ รวมถึงสิ่งที่ลงนามเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2567 เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างสิงคโปร์ และเวียดนามที่มีประเทศคู่ FTA จำนวน 65 ประเทศ และ 54 ประเทศ ตามลำดับ และการก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ของไทย ซึ่งส่งผลกระทบต่อจำนวนแรงงานในอนาคต

ทั้งนี้ จากการเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีแบบเร่งตัว ประกอบกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมืองระหว่างประเทศ อันมีสาเหตุหลักมาจากประเด็นความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยิ่งทำให้ประเทศในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงไทย เป็นที่ดึงดูดของนักลงทุนข้ามชาติที่ต้องการขยาย/ย้ายฐานการผลิต ออกจากพื้นที่พิพาท และความสะดวกในการส่งออกสินค้าเข้าสู่ตลาดศักยภาพและตลาดใหม่ที่มีการเติบโตสูง ซึ่งทำให้ช่วงเวลานี้เป็นช่วงเวลาที่สำคัญในการดึงดูดการลงทุนเข้าสู่ประเทศ

ดังนั้น ไทยควรเร่งดำเนินการเพื่อดึงดูดเม็ดเงินลงทุนจากต่างชาติเข้าสู่ประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อาทิ 1.การส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก โดยการเร่งดึงดูดการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากกลุ่มนักลงทุนข้ามชาติที่มีศักยภาพ รวมถึงการสร้างความรับรู้เชิงบวกในการลงทุนในประเทศไทย เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน

2.การอำนวยความสะดวกและการแก้ไขอุปสรรคในการลงทุน ตลอดจนการอำนวยความสะดวกในการทำงานของผู้เชี่ยวชาญและช่างเทคนิคชาวต่างชาติและผู้ติดตาม

3.การเร่งเจรจาจัดทำ FTA โดยเฉพาะการจัดทำ FTA กับตลาดที่มีศักยภาพสูงอย่างสหภาพยุโรป ซึ่งการมีคู่ประเทศ FTA เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติ

4.การเตรียมความพร้อมด้านแรงงาน โดยในระยะสั้นและระยะกลาง ควรยกระดับแรงงานให้มีความรู้และทักษะขั้นสูง ดึงดูดแรงงานทักษะสูงจากต่างประเทศ และอำนวยความสะดวกในการนำเข้าแรงงานกึ่งฝีมือจากประเทศเพื่อนบ้าน ขณะที่ในระยะยาว ควรมีการร่วมมือกันระหว่างภาคการศึกษา ภาครัฐ และภาคเอกชนในการวางแผนและปรับหลักสูตรการศึกษาและการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมายและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทักษะด้านภาษา

5.การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการลงทุน โดยการส่งเสริมการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงการ

เร่งพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถในการเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดห่วงโซ่อุปทาน

6.การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานในด้านโลจิสติกส์ โดยพัฒนาระบบการขนส่งทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางราง ทางอากาศ และระบบขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ รวมถึงการเร่งลดต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศ ด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยการส่งเสริมการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตและปรับเพิ่มความเร็วเพื่อการใช้งานอย่างเต็มประสิทธิภาพทั้งภาคธุรกิจ และภาคการศึกษา และด้านสาธารณสุข โดยเฉพาะการบริหารจัดการอุปทานด้านพลังงานไฟฟ้าและน้ำประปา ซึ่งรวมถึงการจัดหาพลังงานสะอาด

ดัชนีค่าครองชีพทั่วโลกถดถอย

- ‘ไทย’ต่ำอันดับ94-ที่5ในอาเซียน
- ห่วงมาตรการรัฐเอื้อใช้จ่ายสิ้นสุด

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เปิดเผยว่า สนค.จัดทำดัชนีค่าครองชีพ (Cost of Living Index) ประเทศต่างๆ ทั่วโลก ที่คำนวณจากค่าใช้จ่ายสินค้าอุปโภคบริโภคและค่าสาธารณูปโภค โดยเปรียบเทียบดัชนีค่าครองชีพของเมืองนิวยอร์ก สหรัฐฯ ซึ่งใช้เป็นฐานอยู่ที่ 100% โดยผลการจัดทำ พบว่าดัชนีค่าครองชีพของไทย ช่วงต้นปี 2567 อยู่ที่ 36% ต่ำกว่าดัชนีเมืองนิวยอร์กที่เท่ากับ 100% โดยไทยอยู่อันดับ 94 จาก 146 ประเทศทั่วโลก ซึ่งอยู่ระดับต่ำ โดยลดลงจาก 40.7% หรืออยู่อันดับที่ 79 จาก 140 ประเทศทั่วโลก ในปี 2566

ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการลดลงของ 1.ดัชนีสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำหน่ายในร้านขายของชำ อยู่ที่ 41% จาก 42% ปีก่อน ซึ่งคำนวณจากสินค้า อาทิ เนื้อสัตว์ นม ไข่ ขนมปัง ผัก และผลไม้ ที่มีน้ำหนักมากที่สุดในการใช้คำนวณดัชนี มีราคาลดลง และมี

ทิศทางสอดคล้องกับราคาสินค้ากลุ่มอาหาร ใช้คำนวณอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทย 2.ดัชนีราคาอาหารในร้านอาหาร อยู่ที่ 18.4% ลดจาก 21% ในปี 2566 โดยคำนวณจากเซตอาหารฟาสต์ฟู้ด เบียร์ท้องถิ่น เบียร์นำเข้า และน้ำอัดลม รวมถึงหมวดการเดินทาง สันทนาการ และสาธารณูปโภค

“ดัชนีค่าครองชีพของไทย สอดคล้องกับดัชนีค่าครองชีพของหลายประเทศที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยเฉลี่ย 2 เดือนแรก 2567 ลดลง 0.94%” นายพูนพงษ์กล่าว

นายพูนพงษ์กล่าวว่า ประเทศที่มีค่าครองชีพสูงที่สุดในโลก 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.เบอร์มิวดา อยู่ที่ 133.6% ชะลอตัวจากปีก่อนที่ 141.8% 2.สวีตเซอร์แลนด์ อยู่ที่ 112.2% ชะลอตัวจาก 114.2% และ 3.หมู่เกาะเคย์แมน อยู่ที่ 111.7% จาก 103.4% ซึ่งประเทศเหล่านี้มีเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวที่ได้รับ

ความนิยมสูง จึงมีผลต่อราคาสินค้าและบริการที่สูง ขณะที่ประเทศที่มีค่าครองชีพต่ำสุดในโลก 3 อันดับแรก ได้แก่ 1.ปากีสถาน อยู่ที่ 18.5% จาก 18% เนื่องจากเผชิญปัจจัยท้าทาย ทั้งหนี้สินอยู่ระดับสูง คอร์รัปชัน และไม่มีความมั่นคงทางอาหาร กัดดันกำลังซื้อ และการเติบโตทางเศรษฐกิจ 2.ไนจีเรีย อยู่ที่ 19.3% ลดลงค่อนข้างมากจาก 30.9% ผลจากเศรษฐกิจค่อนข้างอ่อนแรง ขาดแคลนอาหาร และปัญหาความยากจนแนวโน้มสูงขึ้น 3.ลิเบีย อยู่ที่ 21.2% ลดจาก 24.2% เพราะมีความเปราะบางทางการเมือง และเศรษฐกิจคงออ่อนแอ

หากพิจารณาประเทศในกลุ่มอาเซียน พบว่าดัชนีค่าครองชีพของไทย อยู่ที่ 36% สูงเป็นอันดับที่ 5 จาก 9 ประเทศ โดยค่าครองชีพของไทยสูงกว่าฟิลิปปินส์ เวียดนาม มาเลเซีย อินโดนีเซีย แต่ต่ำกว่ากัมพูชา เมียนมา บรูไน และสิงคโปร์ ซึ่งระดับค่าครองชีพของไทยยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ สาเหตุจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของภาครัฐมีต่อเนื่องในด้านพลังงานและสินค้าอุปโภคบริโภค โดยต้องติดตามหลังมาตรการสิ้นสุดลงจะกระทบต่อค่าครองชีพอย่างไร

'กาแฟพันธุ์ไทย' คว่ารางวัล 'ร้านกาแฟรักโลก' ตอกย้ำการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

โซไซตี้

เนื่องใน วันป่าไม้โลก (World Forestry Day) ซึ่งตรงกับวันที่ 21 มีนาคม ของทุกปี จัดตั้งขึ้นเพื่อรณรงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูผืนป่าในทุกมิติ เพื่อสร้างห่วงโซ่อาหารและระบบนิเวศที่อุดมสมบูรณ์ สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของกาแฟพันธุ์ไทย ที่มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สนับสนุนเกษตรกรท้องถิ่น ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการยกระดับ Ecosystem ในทุกภาคส่วนของธุรกิจกาแฟ ตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ เพื่อให้ทุกชีวิต “อยู่ดี มีสุข” อย่างยั่งยืน

จากการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้ “กาแฟพันธุ์ไทย” ได้รับรางวัลเกียรติคุณ กาแฟรักโลก ประเภท “ร้านกาแฟรักโลก” ประจำปี 2567 ซึ่งนับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอย่างหาที่สุดมิได้ที่ได้รับโล่พระราชทาน สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี ในงาน “ภาคเหนือ สวรรค์ของคนรักกาแฟ” (Northern Thai Coffee Paradise 2024) จัดโดย กระทรวงพาณิชย์ และกลุ่ม 17 จังหวัดภาคเหนือ ร่วมกับสมาคมกาแฟและชาไทย เพื่อส่งเสริมและผลักดันกาแฟภาคเหนือของไทย ให้ก้าวสู่เวทีระดับสากล จัดขึ้น ณ Alive Park Hall ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ปรีชาติ พงศ์พันธ์ พาณิชย์จังหวัดตาก กล่าวว่า “งานครั้งนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “การผลิตอย่างยั่งยืน” เป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานพาณิชย์จังหวัดภาคเหนือ 17 จังหวัด และสมาคมกาแฟและชาไทย เพื่อเปิดโอกาสให้เกษตรกรและผู้ประกอบการกาแฟไทยของแต่ละจังหวัดรวมกว่า



100 ราย มานำเสนอสินค้าจากสุดยอดเมล็ดกาแฟไทยและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกาแฟ อีกทั้งยังเป็นการขยายช่องทางการตลาด พร้อมสร้างแรงผลักดันในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศต่อไป พร้อมกิจกรรมอีกมากมายที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของกาแฟภาคเหนือของไทยที่โดดเด่นไม่แพ้กาแฟชาติใดในโลกเช่นกัน”

อนันต์ รัตนมั่นคง Vice President of Food and Beverage Services Group บริษัท กาแฟพันธุ์ไทย จำกัด เปิดเผยว่า “กาแฟพันธุ์ไทย ตั้งใจเป็นแบรนด์ที่สนับสนุนคนไทย เกษตรกรไทย ควบคู่การดูแลสิ่งแวดล้อม โดยเมื่อปี 2566 ที่ผ่านมา กาแฟพันธุ์ไทย ได้จับมือกับ กรีนโนเวท บริษัทในเครือ PTG เพื่อร่วมกันส่งเสริมเกษตรกรท้องถิ่น ตำบลปางหินฝน อ.แม่แจ่ม จ.เชียงใหม่ พร้อมจัดตั้ง “โครงการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกกาแฟอาราบิก้าบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืน” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ในการปลูกกาแฟให้เกษตรกรได้ปรับเปลี่ยนพื้นที่ทำการเกษตรแบบเดิมหรือการ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สดุดีปดาศ์/ภาพ - ข่าวสังคม

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15674

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 98.48 Ad Value: 123,100

PRValue (x3): 369,300

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โซไซตี้: 'กาแฟพันธุ์ไทย' คว่ารางวัล 'ร้านกาแฟรักษ์โลก'



ทำไร่เลื่อนลอย มาปลูกกาแฟเพิ่มขึ้น พร้อมร่วมพัฒนาพื้นที่เขาหัวโล้น ให้กลายเป็นพื้นที่ป่ากาแฟที่อุดมสมบูรณ์ นับตั้งแต่เริ่มโครงการในปี 2566 จนถึงปัจจุบันมีเกษตรกรเข้าร่วม 24 ท่าน ร่วมกันปลูกกาแฟกว่า 68,000 ต้น บนพื้นที่กว่า 200 ไร่ โดยพันธุ์ไทยได้รับซื้อผลผลิตเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟโดยตรง ด้วยราคาที่เป็นธรรม ซึ่งนอกจากจะช่วยกันลดปัญหาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการสร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรไทย สร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตต่อไป”

“จากความมุ่งมั่นของพันธุ์ไทย ในปลายปีที่ผ่านมา เราจึงนำเสนอคอลเลคชั่นล่าสุด “9 กาแฟดริปพรีเมียมโลกพันธุ์ไทย” กาแฟ 9 รสชาติ ที่ได้รับการรังสรรค์จาก 9 นักสร้างสรรค์กาแฟทั้ง 9 ท่าน ที่มีจุดร่วมเดียวกัน ในการให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งแนวคิดและการพัฒนาแหล่งปลูก

กาแฟที่ผสานกับวิถีธรรมชาติ อยู่ร่วมกับธรรมชาติ ไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และให้ผลผลิตคุณภาพสูง พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่อย่างยั่งยืนให้กับเกษตรกรและชุมชน รวมถึงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้กระดาษรีไซเคิล 70% สามารถย่อยสลายได้ง่าย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ พันธุ์ไทยยังพัฒนาแก้วเครื่องดื่มด้วยวัสดุที่ผลิตจากไบโอพลาสติก (Bioplastic หรือ Bio-Based Plastic) สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ด้วยส่วนผสมของมันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด ซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนผลผลิตจากชุมชนและสร้างรายได้ให้เกษตรกรไทย เพื่อให้เครื่องดื่มทุกแก้วของพันธุ์ไทยปลอดภัยติดต่อกับโลกและผู้บริโภคอย่างยั่งยืน” อนันต์ กล่าวเสริม

ดร.ธีรวัฒน์ วงศ์วรทัต นายกสมาคมกาแฟและชาไทย กล่าวว่า “กาแฟถือเป็นหนึ่งในพืช

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: สดุดีปดาด้า/ภาพ - ช่าวลั้งคคค

วันที่: อาทิตยั 31 มีนาคคค 2567

ปีที: 45

ฉบับที: 15674

หน้า: 15(บน)

Col.Inch: 98.48 Ad Value: 123,100

PRValue (x3): 369,300

คลิป: ช่าว-ด้า

คอลลัมน์: โซไซตี: 'กาแพพันธุไทย' ควารางวัล 'ร้านกาแพรกัษโลก'

เศรษฐกิจที่มีความต้องการในตลาดสูง ซึ่งในปัจจุบันภาคเหนือมีพื้นที่ปลูกและปริมาณผลผลิตกาแฟอาราบิก้าที่มากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งการปลูกกาแฟสามารถทำเกษตรแบบผสมผสาน เพื่อสร้างความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่พืชและสัตว์น้อยใหญ่ ส่งผลให้ระบบนิเวศธรรมชาติบนดอยสูง มีความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังสามารถช่วยส่งเสริมเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการปลูกกาแฟ ร่วมกับผลไม้ ถั่วแมคคาเดเมีย หรือพืชผลอื่นๆ นำไปสู่การประกอบอาชีพเกษตรร่วมกับการอนุรักษ์ผืนป่าได้อย่างยั่งยืน”

กาแฟพันธุ์ไทย ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่ต้องการเชื่อมให้ทุกคนได้มีโอกาสเข้าถึงชีวิตที่ “อยู่ดี มีสุข” โดยมุ่งมั่นส่งเสริมวัตถุดิบท้องถิ่นในประเทศ สร้างงาน สร้างอาชีพแก่เกษตรกรพี่น้องชาวไทย ดันกำไรกลับสู่ชุมชน รวมถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการส่งเสริมเกษตรกรไทยให้มั่งคั่งความรู้และตระหนักถึงผลกระทบของการตัดไม้ทำลายป่า การเผาเศษวัชพืช ทำให้เกิดปัญหาหมอกควัน พื้นที่เขาค้อ-ลำปาง อันส่งผลกระทบต่อชุมชนสิ่งแวดล้อม และเกิดภาวะโลกร้อนในระยะยาว

'พิมพ์ภัทรา'หนุนเอกชนสานต่อยุทธศาสตร์ EV ของรัฐบาล



สกู๊ปพิเศษ

นางสาวพิมพ์ภัทรา วิชัยกุล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานเปิดงาน “เปิดประสบการณ์ความท้าทายครั้งใหม่ กับ TALARIA THAILAND” ที่ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมรามาคาร์เด็นส์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2567 ที่ผ่านมา โดยในงานมีพิธีเซ็นสัญญาร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ทาลาเรีย อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด กับ บริษัท จงชิง เจียหลิง-เจียผิง อินดัสทรี จำกัด (ประเทศจีน) เพื่อผลิตและจำหน่ายรถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (E-Bike) มีผู้เข้าร่วมงานจากหลายประเทศ เช่น จีน ลาว เมียนมา รวมถึงนางจิรฉัตร วงษ์มงคล ประธานสมาคมธุรกิจไทยในกัมพูชา “ประเทศไทยโชคดีที่มีการปรับตัวทางด้านเทคโนโลยี

ให้ทันสมัย โดยเฉพาะเรื่องยานยนต์ไฟฟ้า ที่รัฐบาลมีมาตรการสนับสนุนการลงทุนอย่างต่อเนื่องตั้งแต่สมัยรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จนถึงรัฐบาลนายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ออกมาตรการ EV 3.0 และมีการตอบรับในประเทศเป็นอย่างดีในช่วง 2-3 ปี ที่ผ่านมา ยอดขายและกำลังซื้อเพิ่มขึ้นมากโดยเฉพาะปีที่แล้วยอดสูงเกือบ 70,000 คัน” นางสาวพิมพ์ภัทรา กล่าว

รมว.อุตสาหกรรม กล่าวว่า ในส่วนของจักรยานยนต์ไฟฟ้า ก็เป็นอีกหนึ่งเป้าหมายที่รัฐบาลให้การสนับสนุน และไม่ตอบสนองเฉพาะคนในประเทศเท่านั้น แต่ยังเปิดรับนักลงทุนต่างประเทศให้เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยด้วย และได้ทำงานกันมาถึง 2 รัฐบาล ในการเตรียมความพร้อมที่จะอำนวยความสะดวกทางด้านพลังงานสะอาด โครงสร้างพื้นฐาน ทั้งขนส่งทางรถ ทางราง และทางอากาศ ตลอดจนมาตรการช่วยเหลือนักลงทุนที่ทั้งนายกรัฐมนตรี บีโอไอ และกระทรวงอุตสาหกรรม เราทำไปพร้อม ๆ กัน วันนี้เราจึงเห็นนักลงทุน โดยเฉพาะจากประเทศจีนเข้ามาตั้งฐานการผลิตมากขึ้นเรื่อยๆ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15674

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 117.74 Ad Value: 147,175

PRValue (x3): 441,525

ศิลป์: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สกู๊ปพิเศษ: 'พิมพ์ภัทรา'หนุนเอกชนสานต่อนโยบาย EV ของรัฐบาล

นางสาวพิมพ์ภัทรา กล่าวว่า จากความเชื่อมั่นดังกล่าว ท่านนายกฯ คาดการณ์ว่าปีนี้จะมีการลงทุนน่าจะแตะถึง 1 ล้านล้านบาท ความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นนิมิตหมายที่ดีของการทำธุรกิจ ที่ยังคงรักษาโลกใบนี้ให้สวยงาม ส่งต่ออากาศบริสุทธิ์สะอาด และนวัตกรรมสีเขียวให้กับรุ่นลูกหลานของเราต่อไป

นายหวัง ฟ่าน ประธานกรรมการ และหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท ทาลาเรีย พาวเวอร์ เทคโนโลยี เมื่อ พ.ศ. 2563 กล่าวว่า ทาลาเรียมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายจักรยานยนต์ผ่านการวิจัยและพัฒนาอย่างเข้มข้น สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในนครจงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งในปัจจุบัน ถือเป็น “ซิลิคอนวัลเลย์” แห่งการผลิต E-Bike ทาลาเรียเป็นแบรนด์ที่มีอายุน้อยแต่มีพลวัตสูง ได้รับการรับรองจากผู้ค้าและผู้ขับขี่ยานพาหนะทั้งในสหรัฐอเมริกาและยุโรปในเวลาอันรวดเร็ว กลายเป็นแบรนด์ที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ การร่วมมือกับบริษัท เอ็ม กรุ๊ป โซลดิ้ง (ประเทศไทย) ถือเป็น การตั้งฐานการผลิตนอกประเทศจีนเป็นครั้งแรก เพื่อทำหน้าที่ดูแลตลาดผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของทาลาเรียในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

“ในอนาคต ฐานการผลิตใหม่ของทาลาเรียจะกลายเป็นศูนย์กลางสำหรับนวัตกรรมและความเป็นเลิศด้านการผลิต และเป็นศูนย์กลางสำหรับการทำงาน การแลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกัน พวกเรามีความคิดที่จะทำงานร่วมกับชุมชนในพื้นที่สถาบันการศึกษา และองค์กรการวิจัย เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงให้อนาคต” นายหวัง ฟ่าน กล่าว

นายลี ซ้อ หลิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทาลาเรีย อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ต้องขอขอบคุณรัฐบาลไทยที่มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ใช้พลังงานสะอาด รวมถึงมีมาตรการอุดหนุนผู้บริโภคสำหรับซื้อยานยนต์ไฟฟ้าในราคาไม่แพง ทาลาเรียประเทศไทยตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2566 อยู่ในบางกอกฟรีเทรดโซนซึ่งได้รับเป็นเขตอุตสาหกรรมโดยกระทรวงอุตสาหกรรม อีกไม่นานนี้ทาลาเรียจะมีศูนย์จำหน่ายและบริการ 300 แห่งทั่วกลุ่มประเทศอาเซียน สามารถส่งผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าในระยะเวลา 10 - 15 วันเท่านั้น

“ทาลาเรียมีการวิจัยและพัฒนาโดยผสมผสาน

เทคโนโลยีจักรยานยนต์ไฟฟ้าที่ทันสมัยที่สุดเข้ากับกระบวนการผลิตที่ทันสมัยที่สุดจึงได้ไอแบคที่มีน้ำหนักเบาสมรรถนะสูง ความคล่องตัวสูง และเร้าใจในทุกพื้นผิวการขับขี่ โดยไอแบคที่ได้พัฒนาออกมาใหม่ล่าสุดมี 2 รุ่นใหญ่ๆ ได้แก่ Sting และ xXx ซึ่งทั้ง Sting และ xXx จะมีรุ่นย่อยลงไปอีกหลายรุ่น ทั้งหมดผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO9001 มาตรฐาน CE และ E-mark ของยุโรป รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัย UL ของสหรัฐอเมริกา” นายลี ซ้อ หลิน ระบุ

นายเอก ฟง ประธานกรรมการ บริษัท จงชิ่ง เจียหลิง-เจียเฟิง อินดัสทรี จำกัด (ประเทศจีน) กล่าวว่า ตลอดหลายปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทุ่มเทให้กับการค้นคว้าวิจัยพัฒนา และผลิตรถจักรยานยนต์ที่ได้รับความนิยมจากทั่วโลก เราพร้อมแบ่งปันผลประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำงานร่วมกับบริษัทที่มีฐานการตลาดในประเทศจีนรวมถึงทั่วโลก การร่วมมือกันสามารถเกิดขึ้นได้เพราะการพัฒนา ร่วมกันระหว่างทั้งสองฝ่ายมาโดยตลอด ทำให้เกิดโครงการความร่วมมือเชิงลึกมากมาย และเกิดพันธมิตรความร่วมมือระหว่างทั้งสองฝ่ายในที่สุด

นางสาวกัญญาชยุตม์ อัครกุลสถานต์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอ็ม กรุ๊ป โซลดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งได้ร่วมลงทุนและเป็นหนึ่งในกรรมการบริหาร บริษัท ทาลาเรีย อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า เอ็มกรุ๊ปทำธุรกิจโดยยึดโมเดลเศรษฐกิจ BCG นั่นคือเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว จึงได้ลงทุนในการทำธุรกิจยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดกับบริษัททาลาเรียของจีน เพราะเทคโนโลยี EV ของจีนนั้นเป็นที่ยอมรับไปทั่วโลก ในส่วนของ E-Bike หรือจักรยานยนต์ไฟฟ้านั้นในประเทศไทยมีให้เห็นตามท้องถนนบ้างแล้ว แต่จักรยานยนต์ประเภทออฟโรดที่มีน้ำหนักเบานั้นยังแทบไม่มี และทาลาเรียที่ส่งออกจักรยานยนต์ไฟฟ้าประเภทนี้ไปทั่วโลกคือคำตอบที่ลงตัวที่สุดในการร่วมลงทุน

“เราต้องการเป็นผู้นำในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ขับขี่ชาวไทยหันมาใช้จักรยานยนต์ไฟฟ้ากันให้มากขึ้น เพื่อคุณภาพของสุขภาพร่างกาย เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน โดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม” นางสาวกัญญาชยุตม์ กล่าว และเสริมว่า เอ็มกรุ๊ปยังมีบริษัทเกี่ยวกับจูลินทรี

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 31 มีนาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15674

หน้า: 8(บน)

Col.Inch: 117.74 Ad Value: 147,175

PRValue (x3): 441,525

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: สกูปพิเศษ: 'พิมพ์ภัทรา' หนุนเอกชนสานต่อนโยบาย EV ของรัฐบาล

ชีวภาพเพื่อการเกษตรและบริษัทเกี่ยวกับการกำจัดของเสีย และแปรรูปสิ่งของเหลือใช้เพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม อยู่แล้วด้วย

สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าของทาลาเรียประเทศ จีน ใน พ.ศ.2566 มียอดจำหน่ายในสหรัฐอเมริกา 13,542 คัน แคนาดา 10,732 คัน อิตาลี 9,785 คัน เยอรมนี 9,468 คัน ฝรั่งเศส 8,704 คัน สหราชอาณาจักร 8,594 คัน และประเทศในสหภาพยุโรป อื่นๆ 3,632 คัน ตะวันออกกลาง 431 คัน แอฟริกาตะวันตก 248 คัน ประเทศในอเมริกาใต้ 206 คัน ซึ่งถือว่าได้รับความนิยมอย่างมากจากทั่วโลก